



s p a r \* l e  
A G E N C Y

---

# EMANUELE FERRARI

Emanuele Ferrari, novarese di origini ed emiliano di adozione, racconta la sua vita a colori, la passione per il **cibo italiano** e l'amore per la **famiglia**, in particolare la sua Bisnonna Maria. È proprio grazie a questo legame speciale e alla passione condivisa per l'orto e la buona tavola che Emi ha iniziato a esplorare la cucina tradizionale e locale cercando di raccontarla in chiave **accessibile e moderna** attraverso i propri social media. Inizia così un viaggio attraverso l'Italia alla scoperta di storia da far conoscere attraverso il cibo. Viaggiando in lungo e in largo, scegliere quale primo ordinare è stato sempre più difficile, soprattutto quando si parla di pasta, il piatto più amato da Emanuele, ed è così che nasce **Bis!**, che parte con un food-truck come la soluzione **“deliziosamente doppia”** e ti permette di fare il bis di primi in un'unica portata, come a casa della nonna.




## SOCIAL

**E.R. 9,5%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24,  
25-34**

 @emanueleferrari  
532MILA

 @emanueleferrari96  
172,1MILA

# MARTINA STRAZZER

Classe '00, Martina Strazzer a soli 19 anni da vita ad un'attività imprenditoriale tutta sua: **Amabile Jewels**, che è diventato un business case.

Durante la primavera 2020 si avvicina per la prima volta al mondo di TikTok dove racconta la sua vita e la sua carriera.

Nel 2023 rientra nella selezione **Under30 di Forbes Italia**.

Sui social condivide la sua quotidianità e il suo interesse per la **moda**, il **beauty**, il **lifestyle**, la **casa** e l'**arredamento**.




## SOCIAL

**E.R. 7,5%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24,  
25-34**

 @martinastrazzer  
772MILA

 @martinastrazzer\_  
1,6 MILIONI



# LUCIANO SPINELLI

Nel 2015 inizia da YouTube e, passando da Musical.ly, diventa uno dei TikToker più seguiti al mondo ed è per **Forbes** uno dei **100 più influenti under 30 italiani**.

Il 2021 è l'anno del suo coming out e del cinema: presta la sua voce per Disney Pixar "LUCA" e per "La Famiglia Addams 2" e nel 2022 partecipa alla serie Netflix "DI4RI".

Nel 2023, l'arrivo di **Ariel**, la sua cucciola di Golden Retriever, l'acquisto della **casa** e la cura che gli dedica, aprono un nuovo capitolo della sua vita, che lo porta a lanciare il suo brand per l'organizzazione della casa, **Mako Essential**.




## SOCIAL

**E.R. 1%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24;  
13-17**

 @spnlv  
1,8 MILIONI

 @lucianospinelli  
7,7 MILIONI

# MURIEL

Muriel è una delle personalità più creative e interessanti del web.

Sui suoi canali condivide le sue idee trattando il tema dell'inclusività, soprattutto relativamente alla comunità **LGBTQIA+** e alla tematica della **Body Positivity**. È stata ideatrice e host di **Pride Club**, un evento di successo legato al mondo queer. Nel 2021 pubblica il suo primo libro: **Abbraccia i tuoi colori - Favole inclusive per un mondo libero dai pregiudizi**. Nel 2023 si avvicina al mondo **burlesque** e ne diventa performer. Muriel si cimenta anche come **deejay** e ha suonato a diversi eventi.



## SOCIAL

**E.R. 1,9%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24;  
25-34**

 @murielxo  
278MILA

 @mumixo  
128MILA



# CLEO TOMS

Classe 1996, Cleo apre nel 2013 il suo canale **YouTube** per condividere la sua vita e le sue avventure online.

Da oltre dieci anni è uno dei principali punti di riferimento della **beauty community italiana**: **make-up, skincare** ed **haircare** sono le sue grandi passioni.

Sui social porta avanti anche un racconto **lifestyle** legato a **musica, viaggi, arredamento** ed **esperienze personali**.




## SOCIAL

**E.R. 2,5%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24;  
25-34**

 @cleotoms  
561MILA

 @cleotoms  
365,7MILA

# LEA CUCCARONI

Lea Cuccaroni, cresciuta a Milano, vive a **Parigi** dove frequenta un master in Marketing Management.

Il suo percorso sul web inizia nel **2013**, facendo di Lea una colonna portante del mondo **YouTube** prima e **Instagram** poi.

Appassionata di **beauty, musica** e **viaggi**, racconta da sempre la sua vita in modo **spontaneo** e **ironico** portando la sua community a crescere con lei ed affrontare insieme i cambiamenti tipici di una giovane donna.




## SOCIAL

**E.R. 3,2%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24**

 @leonciino  
390MILA

 @leacuccaroni  
142,4MILA



# PATRIZIA FALCONE

Abruzzese d'origine, Patrizia, si laurea in Giurisprudenza alla Sapienza di Roma, con un Master in Diritto dell'Informatica, portando parallelamente avanti il suo sogno: quello di **recitare**.

Nasce così **Quello che le donne non dicono**, un progetto web che coinvolge tutti i maggiori social, dove racconta con ironia e irriverenza il mondo femminile, scardinando quegli **stereotipi** e **tabù** che alle donne stanno stretti.



## SOCIAL


**E.R. 2,5%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 25-34**

 @quellocheledonn3  
286MILA

 @quellocheledonne  
1,4 MILIONI

 QUELLO CHE LE  
DONNE NON  
DICONO  
516MILA iscritti



# SAM & WENDY

Sam & Wendy sono una **coppia italo-inglese**, inseparabili sin dal primo momento in cui si sono incontrati nel 2017.

Nel 2020 iniziano la loro avventura sui social, condividendo la loro **quotidianità** nel modo più genuino possibile e senza prendersi troppo sul serio, con il loro **sorriso contagioso**.

Sul loro profilo cercano di essere **un ponte tra la cultura inglese e quella italiana**, dalla cucina alle abitudini dentro casa, dalla moda ai modi di dire.





## SOCIAL

**E.R. 9,5%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 25-34,  
18-24**

 @itssamandwendy  
683MILA

 @samandwendy  
879,8MILA



# DI PAZZA

Il progetto Di Pazzo nasce da **Luca di Palo** e **Riccardo Barbazza**, coppia creativa e di vita. Luca è un cuoco provetto e Riccardo è il suo sous chef e intrattenitore. Sui social presentano la **cucina vegetale** in modo coinvolgente. Raccontano la loro **quotidianità** e trattano anche tematiche legate alla **sostenibilità**. Oltre all'amore per la cucina, condividono anche quello per i **viaggi**: amano provare ristoranti locali, per poi raccontare l'experience a chi li segue. A Marzo 2023 pubblicano "**L'insostenibile leggerezza del vegetale**": 80 ricette plant based "per chi non vuole la solita minestra".




## SOCIAL

**E.R. 3,2%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 25-34**

 @di.pazza  
216MILA

 @dipazza  
39MILA



# MAZZEGARO

Quella di **Massi** e **Konny** è una storia d'amore con la A maiuscola, coronata nel 2023 da uno splendido matrimonio.

La primogenita **Evelyn**, nata nel 2020, rende il tutto più magico con il suo carico di dolcezza e l'arrivo della piccola **Céline** nel 2024 ha completato la famiglia.

I loro canali social sono una finestra sulla **vita familiare**, sempre in compagnia del gattone Olaf e della cagnolina Chewbie.

Affrontano temi importanti con **genuinità**, **dolcezza** ed una giusta dose di **ironia**.




## SOCIAL

**E.R. 13,8%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24,  
25-34**

 @imazzegaro  
327MILA

 @imazzegaro  
1,7 MILIONI

# CAROLINA PORQUEDDU

Carolina Porqueddu, classe 1995, è bolognese doc (nonostante il cognome).

**Simpatica** ed **estremamente autoironica**, *la rossa che fa impazzire il web* si contraddistingue per il suo umorismo pungente e la sua **spontaneità**.

Appassionata di **beauty**, **food** e **lifestyle** (e *Shrek*, ovviamente), su Instagram porta il suo **animo comedy** condividendo contenuti coinvolgenti e relatable per le giovani donne e non solo. È da poco diventata mamma della **cagnolina Gin**, che rende le sue giornate ancora più allegre.



## SOCIAL

**E.R. 11%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24**

 @ketosaurr  
203MILA



# ANNALISA BALTA

Annalisa, classe 2000, nel **2021** inizia a pubblicare sui suoi profili social la sua **quotidianità**. Dall'amore verso la **moda**, condiviso con sua nonna, alle sue **origini ortodosse** e anche i suoi studi di **Interior Design**.

Ciò che la distingue dagli altri GEN-Z sono la **semplicità** e **spontaneità** che si notano in ogni contenuto.

Nel tempo libero? Oltre ad una grande passione per il mondo **beauty**, le piace partire a alla **scoperta di posti nuovi** e **cucinare** insieme alla sua **famiglia**.



## SOCIAL

**E.R. 11,4%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24**

 @annalisa\_balta  
114MILA

 @annalisa\_balta  
240,9MILA



# CHERYL

Carlotta Giacuzzo, meglio nota come **CherylPandemonium**, apre il suo canale YouTube nel 2013.

Il mondo di Cheryl è rappresentato da un colore: il nero. **Nero** come il rock, come i suoi numerosi tatuaggi ma anche come l'estrema eleganza che la contraddistingue. Per Carlotta e la sua community, **il trucco è sinonimo della vera espressione di se stessi**, senza limiti o tabù.

Sul suo profilo, però, si parla anche di **musica, serie tv e del suo fedele gatto Frullato.**



## SOCIAL

**E.R. 2,8%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 25-34**

 @cherylpandemonium  
151MILA

 @cherylpandemonium  
51MILA



# ALEXIA

Alexia “Varyaren” è una **makeup artist di Milano** che talvolta si diletta anche nel **modeling**.

Nel 2020 ha intrapreso una carriera su Instagram e TikTok dove crea contenuti a tema beauty, realizzando video tutorial su **makeup, skincare e haircare**.

Condivide, inoltre, contenuti divertenti e inerenti al **mondo Orientale**, con focus sullo street food cinese e giapponese e sulla skincare coreana.





## SOCIAL

**E.R. 3%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24,  
25-34**

 @varyaren  
174MILA

 @varyaren  
345MILA



# RITA CAPPARELLI

Rita, amante del mondo della **moda** e del mondo del **beauty**.

Vive a **Torino** ed è diventata **un punto di riferimento** per la sua città, dando suggerimenti su ristoranti, locali, mondo fashion e iniziative ed eventi torinesi.

Si distingue sui social per la sua **estetica unica e ricercata**, che la porta ad avere un profilo ispirazionale, soprattutto in ambito fashion.



## SOCIAL

**E.R. 4,6%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24;  
25-34**

 @rita.cap  
127MILA

 @ririwowo  
51,9MILA



# MELANI ESTRADA

Melani nasce in **Argentina** dove trascorre i suoi primi 5 anni di vita. Appassionata di **moda** e **lifestyle**, con un occhio particolare per il **made in Italy**. Melani racconta un **percorso di auto-scoperta** che condivide con la sua community, in tutta la sua semplicità. Oltre alla **moda**, è appassionata di **beauty**, **ricette** e dei suoi **cani Nemo e Pepe**.

Nel 2023 crea "**Le Pilatesse**" per offrire alla sua community la possibilità di prendersi cura del proprio corpo e della propria mente attraverso il pilates.



## SOCIAL

**E.R. 6,2%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 25-34;  
18-24**

 @melaniestrada  
25,5MILA



# FRANCESCA MARTINELLI

Francesca nel **2009** lascia il posto fisso per trasformare la sua **passione** in una professione. Nel **2014** fonda **Home Staging Expert**: il primo studio di home staging e marketing immobiliare a Modena che nel **2018** si evolve in **HOOMS**, una realtà con dipendenti, collaboratori, corsi di formazione e shop online.

Nel **2020** inizia a raccontarsi sui **social**, condividendo lo “stile senza tempo” delle case in stile americano alleggerite dal design italiano. Da circa due anni Francesca si è trasferita insieme al marito e ai suoi due figli in **Florida**.




## SOCIAL

**E.R. 2,6%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 25-34;  
35-44**

 @unacasaallavolta  
154MILA



# ANDREA IORI

Andrea, classe '90, reggiano doc. Svolge la sua professione da **interior designer** da libero professionista e in collaborazione con diversi studi di architettura.

Da sempre appassionato di **interior design** e **architettura**, porta sui suoi social idee e consigli per sfruttare al meglio gli spazi interni.

Tra un progetto di design e l'altro, racconta anche la vita da fiero **tifoso dell'Inter** e **amante dello sport in generale**.

Condivide inoltre la sua vita con il **fidanzato Emanuele Ferrari**.



## SOCIAL

**E.R. 4,2%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24,  
25-34**

 @andiori  
110MILA

# ELISA CAPANO

Elisa, in arte Eli in Crimeland, è una giovane YouTuber appassionata di **casi True Crime**, storie di **cronaca nera** e più in generale tutto quello di inquietante riesce a trovare sul web.

Nel 2023 è stata una delle voci dello **YouTube Festival**, evento organizzato direttamente da Google per i grandi investitori della piattaforma.




## SOCIAL

**E.R. 14,3%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24;  
25-34**

 @elicapano  
111MILA

 @eliincrimeland  
302,1MILA

 Eli in Crimeland  
127MILA iscritti



# TRAVEL MATI

Travel Mati, sul passaporto Matilde Silvestri, è una ragazza molto intraprendente con la **passione per i viaggi**, soprattutto se condivisi con la sua community.

Il tempo che non passa in giro per il **100% Europa**, il suo format che la porterà in tutti i paesi europei a scoprire gli alloggi particolari, il cibo da strada e le esperienze jolly, lo utilizza per consigliare ai suoi followers **esperienze da fare in città**, anche in questo caso ancora meglio se condivise con lei.




## SOCIAL

**E.R. 5,8%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24;  
25-34**

 @travel.mati  
220MILA

 @travel.mati  
166,4MILA



# SOFIA MONTAGNA

Sofia è una ragazza dai mille interessi, estremamente curiosa e amante del **benessere a 360°**. Pratica **atletica leggera** da quando ha 8 anni e accompagna questa sua forte passione con quella per la **sana alimentazione**.

È molto attenta ai suoi look, essendo affascinata anche dal mondo **fashion**.

Organizza spesso **viaggi** e attività da trascorrere a contatto con la **natura**, ancora meglio se in compagnia del suo amatissimo **cane Eaton** e riservando particolare attenzione alle **tematiche ambientali**.




## SOCIAL

**E.R. 3,7%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 25-34;  
18-24**

 @sofiamontagna  
95,8MILA

 @sofia\_montagna  
12MILA



# CALEEL

Adrian nel 2015 apre il suo canale Youtube "Caleel" trasportando sul web la sua passione per **i libri** e **per le storie fantasy** diventando un punto di riferimento per tutto il **mondo nerd**, che siano **serie tv** oppure **lungometraggi**, soprattutto grazie ai suoi video sulla saga di Harry Potter.

Ha dato vita alla **saga urban fantasy** "***I Rinnegati di Arest***", della quale ha pubblicato due volumi.



## SOCIAL

**E.R. 11,4%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24;  
25-34**

 @caleelyt  
111MILA

 CALEEL  
358MILA iscritti



# MATILDE SANTANTONIO

Matilde è una giovane creator della Gen Z appassionata di **cinema** e **videomaking**.

Aprì da giovanissima il suo canale **Youtube** e imparò negli anni a lavorare sui **set di produzioni video** che ora sono il fulcro delle sue giornate.

Grazie al suo amore per il **cinema**, l'ambizione di Matilde è fare la **regista** e quotidianamente racconta sui suoi social il suo percorso per diventarlo.



## SOCIAL

**E.R. 1,9%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24**

 @matisantantonio  
44,3MILA

 @matisantantonio  
45MILA



# ALESSANDRO BEDETTI

Alessandro, appassionato fin da piccolissimo al **cinema**, dimostra una vasta conoscenza del mondo e ha iniziato con successo la sua carriera d'attore.

Ad Aprile 2021 debutta nella serie tv Rai Play dal titolo "**Nudes**". Recita nella serie TV "**A un passo dal Cielo**" e ha interpretato uno dei personaggi principali nel film "**Fabbricante di lacrime**", uscito ad Aprile 2024.

Amatissimo dai giovani, conta più di 1M di followers su **TikTok**.




## SOCIAL

**E.R. 8,8%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24;  
13-17**

 @alessandrobedettijr  
277MILA

 @alessandro\_bedetti  
1,3 MILIONI

# FRANCESCO BERTOZZI

Francesco, meglio conosciuto come Chicco, vive a Bologna con la sua famiglia e frequenta la Florestano Vancini, scuola di recitazione e cinematografia di Ferrara per intraprendere una **carriera attoriale** che lo porta a essere uno dei protagonisti della serie TV "**I Gormiti**", in uscita prossimamente.

Il suo profilo **TikTok** ad oggi conta più di 750MILA followers.



## SOCIAL

**E.R. 35,1%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24;  
13-17**

 @francescopetit\_  
71,2MILA

 @chiccobertozzi  
762MILA



# ENEA BAROZZI

Classe 2000, occhi verdi e un'**ironia stravagante** sono il mix vincente di Enea.

Vive a contatto con il mondo del **cinema** fin da bambino, ha preso parte a svariati **set televisivi e cinematografici**, due dei quali con il regista premio Oscar Gabriele Salvatores in "**Il Ragazzo Invisibile**" e "**Il Ragazzo Invisibile: Seconda Generazione**" e nonchè con Paolo Sorrentino in "**The New Pope**".

Ad Aprile 2022 è uscita la nuova serie originale Prime Video "**Bang Bang Baby**". Inoltre, nel 2024, è uno dei protagonisti della serie TV "**I fantastici 5**".




## SOCIAL

**E.R. 3,7%**

Fonte: Not Just Analytics

**MAIN TARGET 18-24**

 @eneabarozzi\_124MILA



***GRAZIE***

---