

S P A R * L E

C R E A T I V E S F O R C R E A T O R S

S P A R * L E

Emanuele Ferrari

Emanuele Ferrari, novarese di origini ed emiliano di adozione, racconta la sua vita a colori, la passione per il **cibo italiano** e l'amore per la **famiglia**, in particolare la sua Bisnonna Maria. È proprio grazie a questo legame speciale e alla passione condivisa per l'orto e la buona tavola che Emi ha iniziato a esplorare la cucina tradizionale e locale cercando di raccontarla in chiave **accessibile e moderna** attraverso i propri social media. Inizia così un viaggio attraverso l'Italia alla scoperta di storia da far conoscere attraverso il cibo.

Viaggiando in lungo e in largo, scegliere quale primo ordinare è stato sempre più difficile, soprattutto quando si parla di pasta, il piatto più amato da Emanuele, ed è così che nasce **Bis!**, che parte con un food-truck come la soluzione **"deliziosamente doppia"** e ti permette di fare il bis di primi in un'unica portata, come a casa della nonna.



SOCIAL

E.R.
6,8%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@emanueleferrari
539MILA



@emanueleferrari96
175,6MILA

S P A R * L E

Martina Strazzer

Classe '00, Martina Strazzer a soli 19 anni da vita ad un'attività imprenditoriale tutta sua: **Amabile Jewels**, che è diventato un business case.

Durante la primavera 2020 si approccia per la prima volta al mondo di TikTok dove racconta la sua vita e la sua carriera.

Nel 2023 rientra nella selezione **Under30 di Forbes Italia**.

Sui social condivide la sua quotidianità e il suo interesse per la **moda**, il **beauty**, il **lifestyle**, la **casa** e l'**arredamento**.



SOCIAL
E.R.
4,1%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**BEAUTY, FASHION,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@martinastrazzer
772MILA



@martinastrazzer_
1,6 MILIONI

S P A R * L E

Luciano Spinelli

Nel 2015 inizia da YouTube e, passando da Musical.ly, diventa uno dei TikToker più seguiti al mondo ed è per **Forbes** uno dei **100 più influenti under 30 italiani**.

Il 2021 è l'anno del suo coming out e del cinema: presta la sua voce per Disney Pixar "LUCA" e per "La Famiglia Addams 2" e nel 2022 partecipa alla serie Netflix "DI4RI".

Nel 2023, l'arrivo di **Ariel**, la sua cucciola di Golden Retriever, l'acquisto della **casa** e la cura che gli dedica, aprono un nuovo capitolo della sua vita, che lo porta a lanciare il suo brand per l'organizzazione della casa, **Mako Essential**.



SOCIAL
E.R.
1,6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
HOME, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 13-17



@spnlv
1,8 MILIONI



@lucianospinelli
7,7 MILIONI

S P A R * L E

Cleo Toms

Classe 1996, Cleo apre nel 2013 il suo canale **YouTube** per condividere la sua vita e le sue avventure online.

Da oltre dieci anni è uno dei principali punti di riferimento della **beauty community italiana**: **make-up**, **skincare** ed **haircare** sono le sue grandi passioni.

Sui social porta avanti anche un racconto **lifestyle** legato a **musica**, **viaggi**, **arredamento** ed **esperienze personali**.



SOCIAL
E.R.
2,4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@cleotoms
565MILA



@cleotoms
386,6MILA

S P A R * L E

Muriel

Muriel è una delle personalità più creative e interessanti del web.

Sui suoi canali condivide le sue idee trattando il tema dell'inclusività, soprattutto relativamente alla comunità **LGBTQIA+** e alla tematica della **Body Positivity**. È stata ideatrice e host di **Pride Club**, un evento di successo legato al mondo queer.

Nel 2021 pubblica il suo primo libro: **Abbraccia i tuoi colori - Favole inclusive per un mondo libero dai pregiudizi**. Nel 2023 si avvicina al mondo **burlesque** e ne diventa performer. Muriel si cimenta anche come **deejay** e ha suonato a diversi eventi.



SOCIAL
E.R.
1,6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**INCLUSIVITY,
BEAUTY, FASHION,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@murielxo
278MILA



@mumixo
127,9MILA

S P A R * L E

Patrizia Falcone

Abruzzese d'origine, Patrizia, si laurea in Giurisprudenza alla Sapienza di Roma, con un Master in Diritto dell'Informatica, portando parallelamente avanti il suo sogno: quello di **recitare**.

Nasce così **Quello che le donne non dicono**, un progetto web che coinvolge tutti i maggiori social, dove racconta con ironia e irriverenza il mondo femminile, scardinando quegli **stereotipi** e **tabù** che alle donne stanno stretti.



SOCIAL

E.R.
2,8%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
COMEDY, BODY
POSITIVITY,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34



@quellocheledonn3
286MILA



@quellocheledonne
1,4 MILIONI



Quello che le donne
non dicono
516MILA ISCRITTI

S P A R * L E

Sam & Wendy

Sam & Wendy **sono una coppia italo-inglese**, inseparabili sin dal primo momento in cui si sono incontrati nel 2017.

Nel 2020 iniziano la loro avventura sui social, condividendo la loro **quotidianità** nel modo più genuino possibile e senza prendersi troppo sul serio, con il loro **sorriso contagioso**.

Sul loro profilo cercano di essere un **ponte tra la cultura inglese e quella italiana**, dalla cucina alle abitudini dentro casa, dalla moda ai modi di dire.



SOCIAL
E.R.
5,5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**COUPLE LIFE,
ENTERTAINMENT &
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@itssamandwendy
684MILA



@samandwendy
887,9MILA

S P A R * L E

I Mazzegaro

Quella di **Massi** e **Konny** è una storia d'amore con la A maiuscola, coronata nel 2023 da uno splendido matrimonio. La primogenita **Evelyn**, nata nel 2020, rende il tutto più magico con il suo carico di dolcezza e l'arrivo della piccola **Céline** nel 2024 ha completato la famiglia.

I loro canali social sono una finestra sulla **vita familiare**, sempre in compagnia del gattone Olaf e della cagnolina Chewbie. Affrontano temi importanti con **genuinità**, **dolcezza** ed una giusta dose di **ironia**.



SOCIAL
E.R.
12,5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FAMILY, COUPLE
LIFE, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@imazzegaro
328MILA



@imazzegaro
1,7 MILIONI

S P A R * L E

Travel Mati

Travel Mati, sul passaporto Matilde Silvestri, è una ragazza molto intraprendente con la **passione per i viaggi**, soprattutto se condivisi con la sua community.

Il tempo che non passa in giro per il **100% Europa**, il suo format che la porterà in tutti i paesi europei a scoprire gli alloggi particolari, il cibo da strada e le esperienze jolly, lo utilizza per consigliare ai suoi followers **esperienze da fare in città**, anche in questo caso ancora meglio se condivise con lei.



SOCIAL
E.R.
7,3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
TRAVEL,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@travel.mati
232MILA



@travel.mati
170,3MILA

S P A R * L E

Sofia Montagna

Sofia è una ragazza dai mille interessi, estremamente curiosa e amante del **benessere a 360°**. Pratica **atletica leggera** da quando ha 8 anni e accompagna questa sua forte passione con quella per la **sana alimentazione**. È molto attenta ai suoi look, essendo affascinata anche dal mondo **fashion**.

Organizza spesso **viaggi** e attività da trascorrere a contatto con la **natura**, ancora meglio se in compagnia del suo amatissimo cane **Eaton** e riservando particolare attenzione alle **tematiche ambientali**.



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**SPORT, FOOD,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@sofiamontagna
98,3MILA



@sofia_montagna
12MILA

S P A R * L E

Di Pazza

Il progetto Di Pazza nasce da **Luca di Palo** e **Riccardo Barbazza**, coppia creativa e di vita. Luca è un cuoco provetto e Riccardo è il suo sous chef e intrattenitore. Sui social presentano la **cucina vegetale** in modo coinvolgente. Raccontano la loro **quotidianità** e trattano anche tematiche legate alla **sostenibilità**.

Oltre all'amore per la cucina, condividono anche quello per i viaggi: amano provare ristoranti locali, per poi raccontare l'experience a chi li segue. A Marzo 2023 pubblicano **“L'insostenibile leggerezza del vegetale”**: 80 ricette plant based **“per chi non vuole la solita minestra”**.



SOCIAL
E.R.
4,8%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD, LGBTQIA+
MAIN TARGET
25-34



@di.pazza
222MILA



@dipazza
41,8MILA

S P A R * L E

Sara Brancaccio

Sara Brancaccio, pisana di origine, è laureata in giurisprudenza ma la **pasticceria** è sempre stata la sua più grande passione.

Inizia a frequentare corsi di pasticceria fin da giovanissima e nel 2013 apre due Bakery americane nella sua Pisa chiamate **Cookiss Bakery**, dove inizia a servire dolci, brunch e colazioni gustosissime.

La nascita della sua **bimba Elena**, nel 2015, la porta a chiudere le sue pasticcerie ma continua a parlare della sua passione inizialmente sul suo blog e poi sui suoi canali social, dove ad oggi condivide **ricette e racconti** di ogni tipo, da quelli divertenti a quelli più emozionanti, rendendo unica la sua comunicazione e il suo legame con la **community**, che la segue con passione.

Dal **2020** per Sara si aprono anche le porte della TV: partecipa a "E' sempre Mezzogiorno", "Linea Verde" e "Camper", affermandosi così anche come **volto televisivo** legato al mondo della pasticceria



SOCIAL
E.R.
5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD

MAIN TARGET
35-44, 45-54



@_sara_brancaccio_
266MILA



@cookissbakery
146,4MILA

S P A R * L E

Cheryl

Carlotta Giacuzzo, meglio nota come **CherylPandemonium**, apre il suo canale YouTube nel 2013.

Il mondo di Cheryl è rappresentato da un colore: il nero. **Nero** come il rock, come i suoi numerosi tatuaggi ma anche come l'estrema eleganza che la contraddistingue. Per Carlotta e la sua community, **il trucco è sinonimo della vera espressione di se stessi**, senza limiti o tabù.

Sul suo profilo, però, si parla anche di **musica, serie tv e del suo fedele gatto Frullato**.



SOCIAL
E.R.
2,1%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY

MAIN TARGET
25-34



@cherylpandemonium
152MILA



@cherylpandemonium
51,8MILA

S P A R * L E

Alexia

Alexia “Varyaren” è una **makeup artist** di Milano che talvolta si diletta anche nel **modeling**.

Nel 2020 ha intrapreso una carriera su Instagram e TikTok dove crea contenuti a tema beauty, realizzando video tutorial su **makeup, skincare e haircare**.

Condivide, inoltre, contenuti divertenti e inerenti al **mondo Orientale**, con focus sullo street food cinese e giapponese e sulla skincare coreana.



SOCIAL
E.R.
8%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, TRAVEL

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@varyaren
176MILA



@varyaren
345,8MILA

S P A R * L E

Carolina Porqueddu

Carolina Porqueddu, classe 1995, è bolognese doc (nonostante il cognome). **Simpatica** ed estremamente **autoironica**, la rossa che fa impazzire il web si contraddistingue per il suo umorismo pungente e la sua **spontaneità**.

Appassionata di **beauty, food e lifestyle** (e Shrek, ovviamente), su Instagram porta il suo animo **comedy** condividendo contenuti coinvolgenti e relatable per le giovani donne e non solo. È da poco diventata mamma della **cagnolina Gin**, che rende le sue giornate ancora più allegre.



SOCIAL
E.R.
17%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
COMEDY, BEAUTY,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34



@ketosaurr
203MILA

S P A R * L E

Laura Giovannini

Laura, classe 1999, nata a Bologna ma con origini cubane, è un mix unico di solarità e culture.

La parola chiave di Laura è **spontaneità**: desidera essere percepita come un'amica da chi la segue e ciò che vedi sui social è esattamente ciò che è nella vita reale.

Cresciuta con un forte **legame familiare**, condivide spesso sui social momenti divertenti con suo papà, personaggio molto amato dalla sua community per la sua naturalezza.

Nala, la sua dolce cagnolina, fa parte integrante della sua quotidianità, così come la sua relazione con **Samu**, che condivide il suo percorso sui social e che il pubblico apprezza moltissimo.

Laura si distingue principalmente nelle categorie **comedy** e **lifestyle**, portando un tocco ironico nella sua vita di tutti i giorni. È anche appassionata di **beauty & fashion**, dove i suoi video **GRWM** (Get Ready With Me) stanno guadagnando sempre più spazio.



SOCIAL
E.R.
8,5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
COMEDY, BEAUTY,
FASHION,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@lauragiovannini
107MILA



@laura.giovannini
365,2MILA

S P A R * L E

Rita Capparelli

Rita, amante del mondo della **moda** e del mondo del **beauty**.

Vive a **Torino** ed è diventata un **punto di riferimento** per la sua città, dando suggerimenti su ristoranti, locali, mondo fashion e iniziative ed eventi torinesi.

Si distingue sui social per la sua **estetica unica e ricercata**, che la porta ad avere un profilo ispirazionale, soprattutto in ambito fashion .



SOCIAL
E.R.
6,3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**FASHION, BEAUTY,
TRAVEL, LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@rita.cap
130MILA



@ririwowo
52,8MILA

S P A R * L E

Melani Estrada

Melani nasce in **Argentina** dove trascorre i suoi primi 5 anni di vita. Appassionata di **moda e lifestyle**, con un occhio particolare per il made in Italy. Melani racconta un percorso di **auto-scoperta** che condivide con la sua community, in tutta la sua semplicità. Oltre alla **moda**, è appassionata di **beauty, ricette** e dei suoi cani Nemo e Pepe.

Nel 2023 crea “**Le Pilatesse**” per offrire alla sua community la possibilità di prendersi cura del proprio corpo e della propria mente attraverso il pilates.



SOCIAL
E.R.
3,5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FASHION, BEAUTY,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@melaniestrada
28,2MILA

S P A R * L E

Annalisa Balta

Annalisa, classe 2000, nel 2021 inizia a pubblicare sui suoi profili social la sua **quotidianità**. Dall'amore verso la **moda**, condiviso con sua nonna, alle sue **origini ortodosse** e anche i suoi studi di **Interior Design**.

Ciò che la distingue dagli altri GEN-Z sono la **semplicità** e **spontaneità** che si notano in ogni contenuto.

Nel tempo libero? Oltre ad una grande passione per il mondo **beauty**, le piace partire a alla scoperta di posti nuovi e **cucinare** insieme alla sua **famiglia**.



SOCIAL
E.R.
6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, FASHION
& LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24



@annalisa_balta
116MILA



@annalisa_balta
241MILA

S P A R * L E

Andrea Iori

Andrea, classe '90, reggiano doc. Svolge la sua professione da **interior designer** da libero professionista.

Da sempre appassionato di **interior design** e **architettura**, porta sui suoi social idee e consigli per sfruttare al meglio gli spazi interni.

Tra un progetto di design e l'altro, racconta anche la vita da fiero **tifoso dell'Inter** e amante dello **sport** in generale.

Condivide inoltre la sua vita con il fidanzato Emanuele Ferrari.



SOCIAL
E.R.
6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**HOME&DESIGN,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@andiori
115MILA

S P A R * L E

Francesca Martinelli

Francesca nel **2009** lascia il posto fisso per trasformare la sua passione in una professione. Nel **2014** fonda **Home Staging Expert**: il primo studio di home staging e marketing immobiliare a Modena che nel **2018** si evolve in **HOOMS**, una realtà con dipendenti, collaboratori, corsi di formazione e shop online.

Nel **2020** inizia a raccontarsi sui **social**, condividendo lo “stile senza tempo” delle case in stile americano alleggerite dal design italiano.

Da circa due anni Francesca si è trasferita insieme al marito e ai suoi due figli in **Florida**.



SOCIAL
E.R.
1,1%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
HOME, LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34, 35-44



@unacasaallavolta
155MILA

S P A R * L E

Elisa Capano

Elisa, in arte Eli in Crimeland, è una giovane YouTuber appassionata di **casi True Crime**, storie di **cronaca nera** e più in generale tutto quello di inquietante riesce a trovare sul web.

Nel 2023 è stata una delle voci dello **YouTube Festival**, evento organizzato direttamente da Google per i grandi investitori della piattaforma.



SOCIAL
E.R.
7,7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**TRUE CRIME,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@elicapano
111MILA



@eliincrimeland
302MILA



Eli In Crimeland
128MILA ISCRITTI

S P A R * L E

Caleel

Adrian nel 2015 apre il suo canale Youtube “Caleel” trasportando sul web la sua passione per i **libri** e per le storie **fantasy** diventando un punto di riferimento per tutto il **mondo nerd**, che siano **serie tv** oppure **lungometraggi**, soprattutto grazie ai suoi video sulla saga di Harry Potter.

Ha dato vita alla **saga urban fantasy** “**I Rinnegati di Arest**”, della quale ha pubblicato due volumi.



SOCIAL
E.R.
12,4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
ENTERTAINMENT

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@caleelyt
111MILA



Caleel
358MILA ISCRITTI

S P A R * L E

Matilde Santantonio

Matilde è una giovane creator della Gen Z appassionata di **cinema** e **videomaking**.

Aprè da giovanissima il suo canale **Youtube** e impara negli anni a lavorare sui set di **produzioni video** che ora sono il fulcro delle sue giornate.

Grazie al suo amore per il **cinema**, l'ambizione di Matilde è fare la **regista** e quotidianamente racconta sui suoi social il suo percorso per diventarlo.



SOCIAL
E.R.
2,2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**CINEMA,
VIDEOMAKING**

MAIN TARGET
18-24



@matisantantonio
44,5MILA



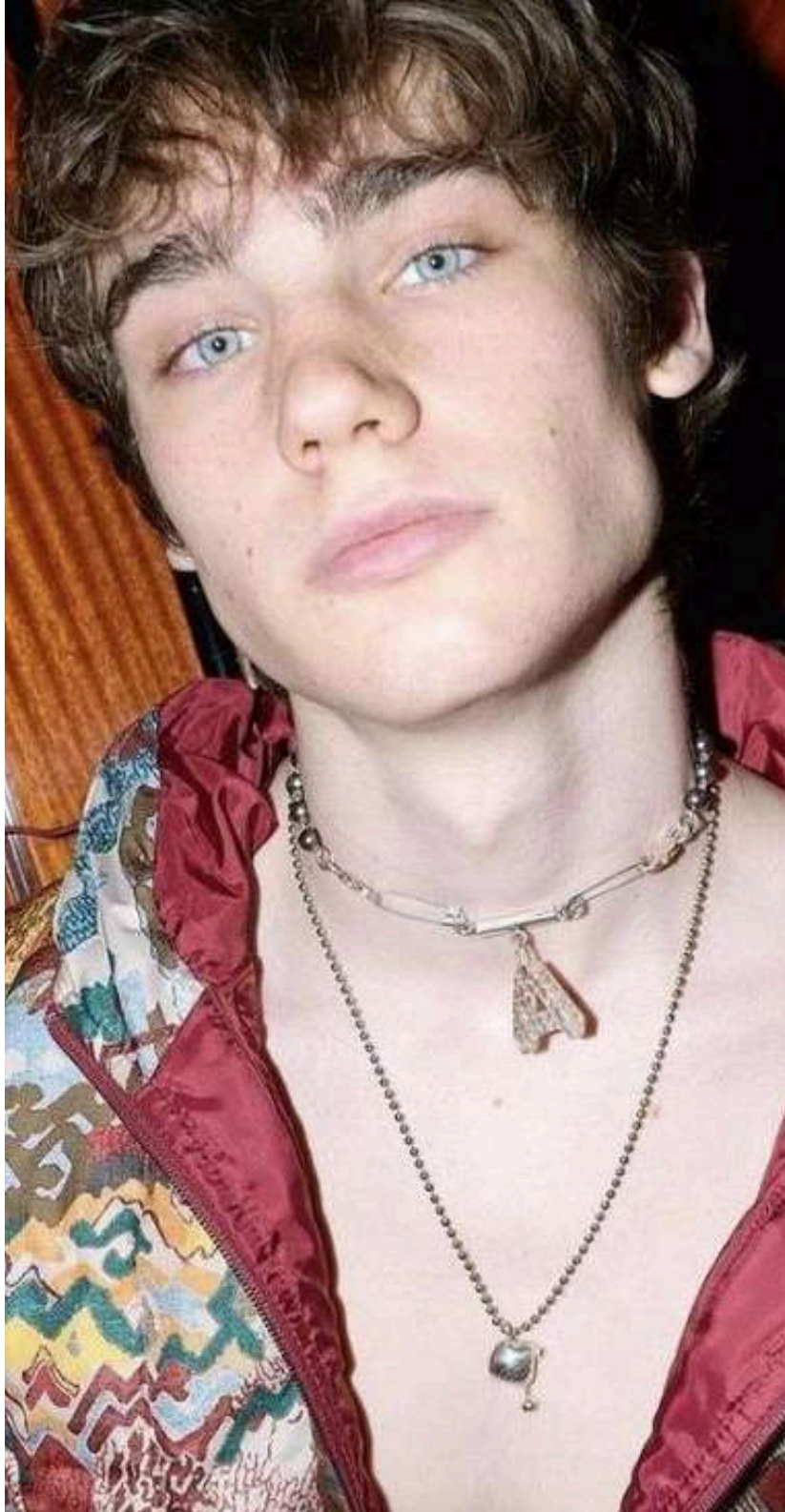
@matisantantonio
47,1MILA

S P A R * L E

Alessandro Bedetti

Alessandro, appassionato fin da piccolissimo al **cinema**, dimostra una vasta conoscenza del mondo e ha iniziato con successo la sua carriera d'attore. Ad Aprile 2021 debutta nella serie tv Rai Play dal titolo "**Nudes**". Recita nella serie TV "**A un passo dal Cielo**" e ha interpretato uno dei personaggi principali nel film "**Fabbricante di lacrime**", uscito ad Aprile 2024.

Amatissimo dai giovani, conta più di 1M di followers su **TikTok**.



SOCIAL
E.R.
13,2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
CINEMA,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 13-17



@alessandrobedettijr
276MILA



@alessandro_bedetti
1,3 MILIONI

S P A R * L E

Francesco Bertozzi

Francesco, meglio conosciuto come Chicco, vive a Bologna con la sua famiglia e frequenta la Florestano Vancini, scuola di recitazione e cinematografia di Ferrara per intraprendere una **carriera attoriale** che lo porta a essere uno dei protagonisti della serie TV “**I Gormiti**”, in uscita prossimamente.

Il suo profilo **TikTok** ad oggi conta più di 750MILA followers.



SOCIAL
E.R.
35,7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
CINEMA,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 13-17



@francescopetit_
70,3MILA



@chiccobertozzi
758,2MILA

S P A R * L E

Enea Barozzi

Classe 2000, occhi verdi e un'**ironia stravagante** sono il mix vincente di Enea.

Vive a contatto con il mondo del **cinema** fin da bambino, ha preso parte a svariati **set televisivi e cinematografici**, due dei quali con il regista premio Oscar Gabriele Salvatores in "**Il Ragazzo Invisibile**" e "**Il Ragazzo Invisibile: Seconda Generazione**" e nonchè con Paolo Sorrentino in "**The New Pope**". Ad Aprile 2022 è uscita la nuova serie originale Prime Video "**Bang Bang Baby**". Inoltre, nel 2024, è uno dei protagonisti della serie TV "**I fantastici 5**".



SOCIAL
E.R.
3,7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**CINEMA &
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24



@eneabarozzi_
124MILA

Grazie

S P A R * L E