

# S P A R \* L E

C R E A T I V E S   F O R   C R E A T O R S

S P A R \* L E

# Emanuele Ferrari

Emanuele Ferrari, novarese di origini ed emiliano di adozione, racconta la sua vita a colori, la passione per il **cibo italiano** e l'amore per la **famiglia**, in particolare la sua Bisnonna Maria. È proprio grazie a questo legame speciale e alla passione condivisa per l'orto e la buona tavola che Emi ha iniziato a esplorare la cucina tradizionale e locale cercando di raccontarla in chiave **accessibile e moderna** attraverso i propri social media. Inizia così un viaggio attraverso l'Italia alla scoperta di storia da far conoscere attraverso il cibo.

Viaggiando in lungo e in largo, scegliere quale primo ordinare è stato sempre più difficile, soprattutto quando si parla di pasta, il piatto più amato da Emanuele, ed è così che nasce **Bis!**, che parte con un food-truck come la soluzione **“deliziosamente doppia”** e ti permette di fare il bis di primi in un'unica portata, come a casa della nonna.



SOCIAL  
E.R.  
6,8%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
FOOD, LIFESTYLE

MAIN TARGET  
18-24, 25-34



@emanueleferrari  
539MILA



@emanueleferrari96  
175,6MILA

S P A R \* L E

# Martina Strazzer

Classe '00, Martina Strazzer a soli 19 anni da vita ad un'attività imprenditoriale tutta sua: **Amabile Jewels**, che è diventato un business case.

Durante la primavera 2020 si avvicina per la prima volta al mondo di TikTok dove racconta la sua vita e la sua carriera.

Nel 2023 rientra nella selezione **Under30 di Forbes Italia**.

Sui social condivide la sua quotidianità e il suo interesse per la **moda**, il **beauty**, il **lifestyle**, la **casa** e l'**arredamento**.



SOCIAL  
E.R.  
4,1%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
**BEAUTY, FASHION,  
LIFESTYLE**

MAIN TARGET  
**18-24, 25-34**



@martinastrazzer  
**772MILA**



@martinastrazzer\_  
**1,6 MILIONI**

S P A R \* L E

# Luciano Spinelli

Nel 2015 inizia da YouTube e, passando da Musical.ly, diventa uno dei TikToker più seguiti al mondo ed è per **Forbes** uno dei **100 più influenti under 30 italiani**.

Il 2021 è l'anno del suo coming out e del cinema: presta la sua voce per Disney Pixar "LUCA" e per "La Famiglia Addams 2" e nel 2022 partecipa alla serie Netflix "DI4RI".

Nel 2023, l'arrivo di **Ariel**, la sua cucciola di Golden Retriever, l'acquisto della **casa** e la cura che gli dedica, aprono un nuovo capitolo della sua vita, che lo porta a lanciare il suo brand per l'organizzazione della casa, **Mako Essential**.



SOCIAL  
E.R.  
1,6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
HOME, LIFESTYLE

MAIN TARGET  
18-24, 13-17



@spnlv  
1,8 MILIONI



@lucianospinelli  
7,7 MILIONI

S P A R \* L E

# Cleo Toms

Classe 1996, Cleo apre nel 2013 il suo canale **YouTube** per condividere la sua vita e le sue avventure online.

Da oltre dieci anni è uno dei principali punti di riferimento della **beauty community italiana**: **make-up**, **skincare** ed **haircare** sono le sue grandi passioni.

Sui social porta avanti anche un racconto **lifestyle** legato a **musica**, **viaggi**, **arredamento** ed **esperienze personali**.



SOCIAL  
E.R.  
2,4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
BEAUTY, LIFESTYLE

MAIN TARGET  
18-24, 25-34



@cleotoms  
565MILA



@cleotoms  
386,6MILA

S P A R \* L E

# Muriel

Muriel è una delle personalità più creative e interessanti del web.

Sui suoi canali condivide le sue idee trattando il tema dell'inclusività, soprattutto relativamente alla comunità **LGBTQIA+** e alla tematica della **Body Positivity**. È stata ideatrice e host di **Pride Club**, un evento di successo legato al mondo queer.

Nel 2021 pubblica il suo primo libro: **Abbraccia i tuoi colori - Favole inclusive per un mondo libero dai pregiudizi**. Nel 2023 si avvicina al mondo **burlesque** e ne diventa performer. Muriel si cimenta anche come **deejay** e ha suonato a diversi eventi.



SOCIAL  
E.R.  
1,6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
**INCLUSIVITY,  
BEAUTY, FASHION,  
LIFESTYLE**

MAIN TARGET  
**18-24, 25-34**



@murielxo  
**278MILA**



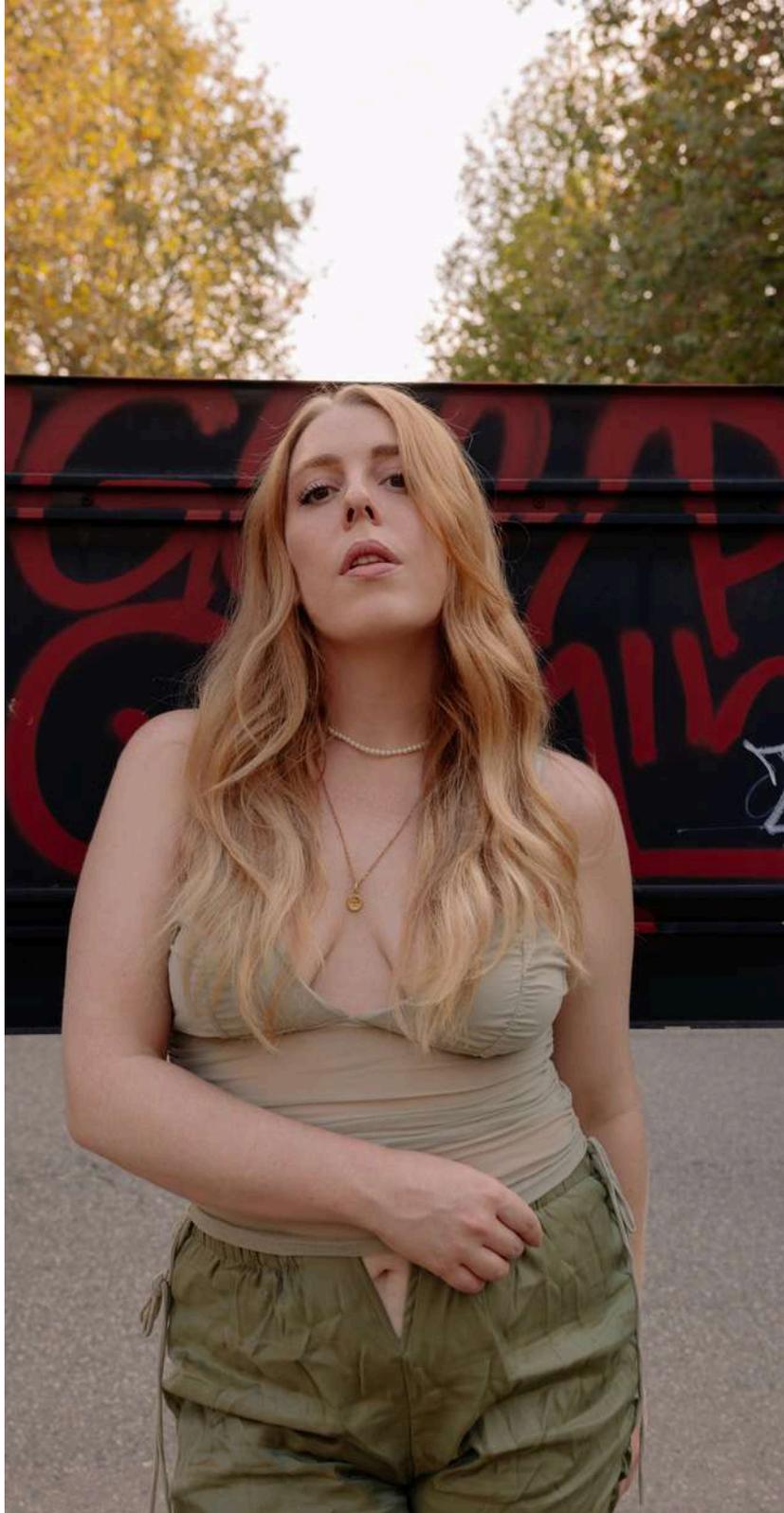
@mumixo  
**127,9MILA**

S P A R \* L E

# Patrizia Falcone

Abruzzese d'origine, Patrizia, si laurea in Giurisprudenza alla Sapienza di Roma, con un Master in Diritto dell'Informatica, portando parallelamente avanti il suo sogno: quello di **recitare**.

Nasce così **Quello che le donne non dicono**, un progetto web che coinvolge tutti i maggiori social, dove racconta con ironia e irriverenza il mondo femminile, scardinando quegli **stereotipi** e **tabù** che alle donne stanno stretti.



SOCIAL

E.R.  
2,8%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
**COMEDY, BODY  
POSITIVITY,  
LIFESTYLE**

MAIN TARGET  
**25-34**



@quellocheledonn3  
**286MILA**



@quellocheledonne  
**1,4 MILIONI**



Quello che le donne  
non dicono  
**516MILA ISCRITTI**

S P A R \* L E

# Sam & Wendy

Sam & Wendy **sono una coppia italo-inglese**, inseparabili sin dal primo momento in cui si sono incontrati nel 2017.

Nel 2020 iniziano la loro avventura sui social, condividendo la loro **quotidianità** nel modo più genuino possibile e senza prendersi troppo sul serio, con il loro **sorriso contagioso**.

Sul loro profilo cercano di essere un **ponte tra la cultura inglese e quella italiana**, dalla cucina alle abitudini dentro casa, dalla moda ai modi di dire.



SOCIAL  
**E.R.**  
**5,5%**

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
**COUPLE LIFE,  
ENTERTAINMENT &  
LIFESTYLE**

MAIN TARGET  
**25-34, 18-24**



@itssamandwendy  
**684MILA**



@samandwendy  
**887,9MILA**

S P A R \* L E

# I Mazzegaro

Quella di **Massi** e **Konny** è una storia d'amore con la A maiuscola, coronata nel 2023 da uno splendido matrimonio. La primogenita **Evelyn**, nata nel 2020, rende il tutto più magico con il suo carico di dolcezza e l'arrivo della piccola **Céline** nel 2024 ha completato la famiglia.

I loro canali social sono una finestra sulla **vita familiare**, sempre in compagnia del gattone Olaf e della cagnolina Chewbie. Affrontano temi importanti con **genuinità**, **dolcezza** ed una giusta dose di **ironia**.



SOCIAL  
E.R.  
12,5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
FAMILY, COUPLE  
LIFE, LIFESTYLE

MAIN TARGET  
18-24, 25-34



@imazzegaro  
328MILA



@imazzegaro  
1,7 MILIONI

S P A R \* L E

# Travel Mati

Travel Mati, sul passaporto Matilde Silvestri, è una ragazza molto intraprendente con la **passione per i viaggi**, soprattutto se condivisi con la sua community.

Il tempo che non passa in giro per il **100% Europa**, il suo format che la porterà in tutti i paesi europei a scoprire gli alloggi particolari, il cibo da strada e le esperienze jolly, lo utilizza per consigliare ai suoi followers **esperienze da fare in città**, anche in questo caso ancora meglio se condivise con lei.



SOCIAL  
E.R.  
7,3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
TRAVEL,  
LIFESTYLE

MAIN TARGET  
18-24, 25-34



@travel.mati  
232MILA



@travel.mati  
170,3MILA

S P A R \* L E

# Sofia Montagna

Sofia è una ragazza dai mille interessi, estremamente curiosa e amante del **benessere a 360°**. Pratica **atletica leggera** da quando ha 8 anni e accompagna questa sua forte passione con quella per la **sana alimentazione**. È molto attenta ai suoi look, essendo affascinata anche dal mondo **fashion**.

Organizza spesso **viaggi** e attività da trascorrere a contatto con la **natura**, ancora meglio se in compagnia del suo amatissimo cane **Eaton** e riservando particolare attenzione alle **tematiche ambientali**.



SOCIAL  
E.R.  
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
**SPORT, FOOD,  
LIFESTYLE**

MAIN TARGET  
**25-34, 18-24**



@sofiamontagna  
**98,3MILA**



@sofia\_montagna  
**12MILA**

S P A R \* L E

# Di Pazza

Il progetto Di Pazza nasce da **Luca di Palo** e **Riccardo Barbazza**, coppia creativa e di vita. Luca è un cuoco provetto e Riccardo è il suo sous chef e intrattenitore. Sui social presentano la **cucina vegetale** in modo coinvolgente. Raccontano la loro **quotidianità** e trattano anche tematiche legate alla **sostenibilità**.

Oltre all'amore per la cucina, condividono anche quello per i viaggi: amano provare ristoranti locali, per poi raccontare l'experience a chi li segue. A Marzo 2023 pubblicano **“L'insostenibile leggerezza del vegetale”**: 80 ricette plant based **“per chi non vuole la solita minestra”**.



SOCIAL  
E.R.  
4,8%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
FOOD, LGBTQIA+  
MAIN TARGET  
25-34



@di.pazza  
222MILA



@dipazza  
41,8MILA

S P A R \* L E

# Sara Brancaccio

Sara Brancaccio, pisana di origine, è laureata in giurisprudenza ma la **pasticceria** è sempre stata la sua più grande passione.

Inizia a frequentare corsi di pasticceria fin da giovanissima e nel 2013 apre due Bakery americane nella sua Pisa chiamate **Cookiss Bakery**, dove inizia a servire dolci, brunch e colazioni gustosissime.

La nascita della sua **bimba Elena**, nel 2015, la porta a chiudere le sue pasticcerie ma continua a parlare della sua passione inizialmente sul suo blog e poi sui suoi canali social, dove ad oggi condivide **ricette e racconti** di ogni tipo, da quelli divertenti a quelli più emozionanti, rendendo unica la sua comunicazione e il suo legame con la **community**, che la segue con passione.

Dal **2020** per Sara si aprono anche le porte della TV: partecipa a “E’ sempre Mezzogiorno”, “Linea Verde” e “Camper”, affermandosi così anche come **volto televisivo** legato al mondo della pasticceria



SOCIAL  
E.R.  
5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
FOOD

MAIN TARGET  
35-44, 45-54



@\_sara\_brancaccio\_  
266MILA



@cookissbakery  
146,4MILA

S P A R \* L E

# Cheryl

Carlotta Giacuzzo, meglio nota come **CherylPandemonium**, apre il suo canale YouTube nel 2013.

Il mondo di Cheryl è rappresentato da un colore: il nero. **Nero** come il rock, come i suoi numerosi tatuaggi ma anche come l'estrema eleganza che la contraddistingue. Per Carlotta e la sua community, **il trucco è sinonimo della vera espressione di se stessi**, senza limiti o tabù.

Sul suo profilo, però, si parla anche di **musica, serie tv e del suo fedele gatto Frullato**.



SOCIAL  
**E.R.**  
**2,1%**

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
**BEAUTY**

MAIN TARGET  
**25-34**



@cherylpandemonium  
**152MILA**



@cherylpandemonium  
**51,8MILA**

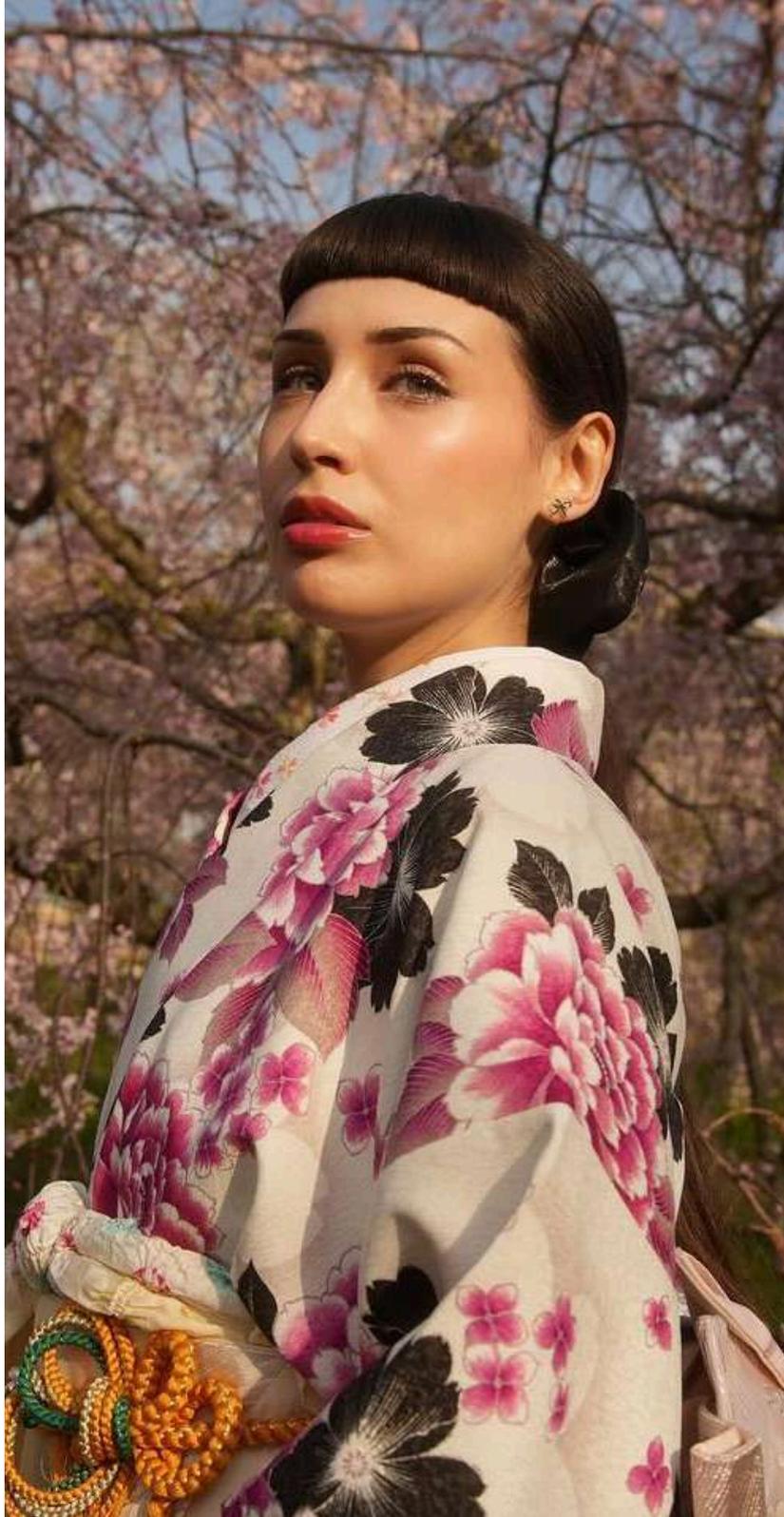
S P A R \* L E

# Alexia

Alexia “Varyaren” è una **makeup artist** di Milano che talvolta si diletta anche nel **modeling**.

Nel 2020 ha intrapreso una carriera su Instagram e TikTok dove crea contenuti a tema beauty, realizzando video tutorial su **makeup, skincare e haircare**.

Condivide, inoltre, contenuti divertenti e inerenti al **mondo Orientale**, con focus sullo street food cinese e giapponese e sulla skincare coreana.



SOCIAL  
E.R.  
8%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
BEAUTY, TRAVEL

MAIN TARGET  
18-24, 25-34



@varyaren  
176MILA



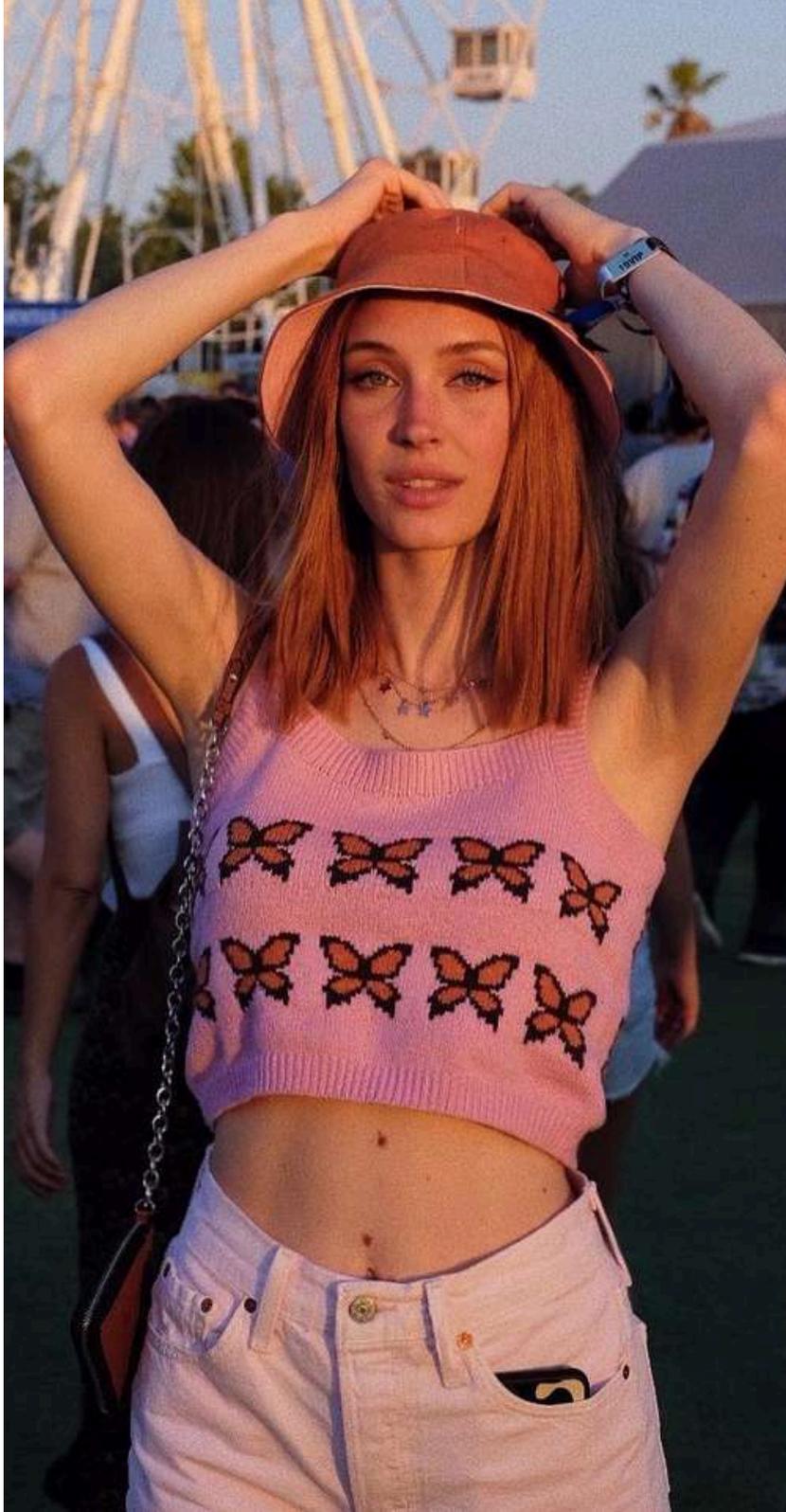
@varyaren  
345,8MILA

S P A R \* L E

# Carolina Porqueddu

Carolina Porqueddu, classe 1995, è bolognese doc (nonostante il cognome). **Simpatica** ed estremamente **autoironica**, la rossa che fa impazzire il web si contraddistingue per il suo umorismo pungente e la sua **spontaneità**.

Appassionata di **beauty, food e lifestyle** (e Shrek, ovviamente), su Instagram porta il suo animo **comedy** condividendo contenuti coinvolgenti e relatable per le giovani donne e non solo. È da poco diventata mamma della **cagnolina Gin**, che rende le sue giornate ancora più allegre.



SOCIAL  
E.R.  
17%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
COMEDY, BEAUTY,  
LIFESTYLE

MAIN TARGET  
25-34



@ketosaurr  
203MILA

S P A R \* L E

# Laura Giovannini

Laura, classe 1999, nata a Bologna ma con origini cubane, è un mix unico di solarità e culture.

La parola chiave di Laura è **spontaneità**: desidera essere percepita come un'amica da chi la segue e ciò che vedi sui social è esattamente ciò che è nella vita reale.

Cresciuta con un forte **legame familiare**, condivide spesso sui social momenti divertenti con suo papà, personaggio molto amato dalla sua community per la sua naturalezza.

**Nala**, la sua dolce cagnolina, fa parte integrante della sua quotidianità, così come la sua relazione con **Samu**, che condivide il suo percorso sui social e che il pubblico apprezza moltissimo.

Laura si distingue principalmente nelle categorie **comedy** e **lifestyle**, portando un tocco ironico nella sua vita di tutti i giorni. È anche appassionata di **beauty & fashion**, dove i suoi video **GRWM** (Get Ready With Me) stanno guadagnando sempre più spazio.



SOCIAL  
E.R.  
8,5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
COMEDY, BEAUTY,  
FASHION,  
LIFESTYLE

MAIN TARGET  
18-24, 25-34



@lauragiovannini  
107MILA



@laura.giovannini  
365,2MILA

S P A R \* L E

# Rita Capparelli

Rita, amante del mondo della **moda** e del mondo del **beauty**.

Vive a **Torino** ed è diventata un **punto di riferimento** per la sua città, dando suggerimenti su ristoranti, locali, mondo fashion e iniziative ed eventi torinesi.

Si distingue sui social per la sua **estetica unica e ricercata**, che la porta ad avere un profilo ispirazionale, soprattutto in ambito fashion .



SOCIAL  
E.R.  
6,3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
FASHION, BEAUTY,  
TRAVEL, LIFESTYLE

MAIN TARGET  
18-24, 25-34



@rita.cap  
130MILA



@ririwowo  
52,8MILA

S P A R \* L E

# Melani Estrada

Melani nasce in **Argentina** dove trascorre i suoi primi 5 anni di vita. Appassionata di **moda e lifestyle**, con un occhio particolare per il made in Italy. Melani racconta un percorso di **auto-scoperta** che condivide con la sua community, in tutta la sua semplicità. Oltre alla **moda**, è appassionata di **beauty, ricette** e dei suoi cani Nemo e Pepe.

Nel 2023 crea “**Le Pilatesse**” per offrire alla sua community la possibilità di prendersi cura del proprio corpo e della propria mente attraverso il pilates.



SOCIAL  
E.R.  
3,5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
FASHION, BEAUTY,  
LIFESTYLE

MAIN TARGET  
25-34, 18-24



@melaniestrada  
28,2MILA

S P A R \* L E

# Annalisa Balta

Annalisa, classe 2000, nel 2021 inizia a pubblicare sui suoi profili social la sua **quotidianità**. Dall'amore verso la **moda**, condiviso con sua nonna, alle sue **origini ortodosse** e anche i suoi studi di **Interior Design**.

Ciò che la distingue dagli altri GEN-Z sono la **semplicità** e **spontaneità** che si notano in ogni contenuto.

Nel tempo libero? Oltre ad una grande passione per il mondo **beauty**, le piace partire a alla scoperta di posti nuovi e **cucinare** insieme alla sua **famiglia**.



SOCIAL  
E.R.  
6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
BEAUTY, FASHION  
& LIFESTYLE

MAIN TARGET  
18-24



@annalisa\_balta  
116MILA



@annalisa\_balta  
241MILA

S P A R \* L E

# Andrea Iori

Andrea, classe '90, reggiano doc. Svolge la sua professione da **interior designer** da libero professionista.

Da sempre appassionato di **interior design** e **architettura**, porta sui suoi social idee e consigli per sfruttare al meglio gli spazi interni.

Tra un progetto di design e l'altro, racconta anche la vita da fiero **tifoso dell'Inter** e amante dello **sport** in generale.

Condivide inoltre la sua vita con il fidanzato Emanuele Ferrari.



SOCIAL  
E.R.  
6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
**HOME&DESIGN,  
LIFESTYLE**

MAIN TARGET  
**18-24, 25-34**



@andiori  
**115MILA**

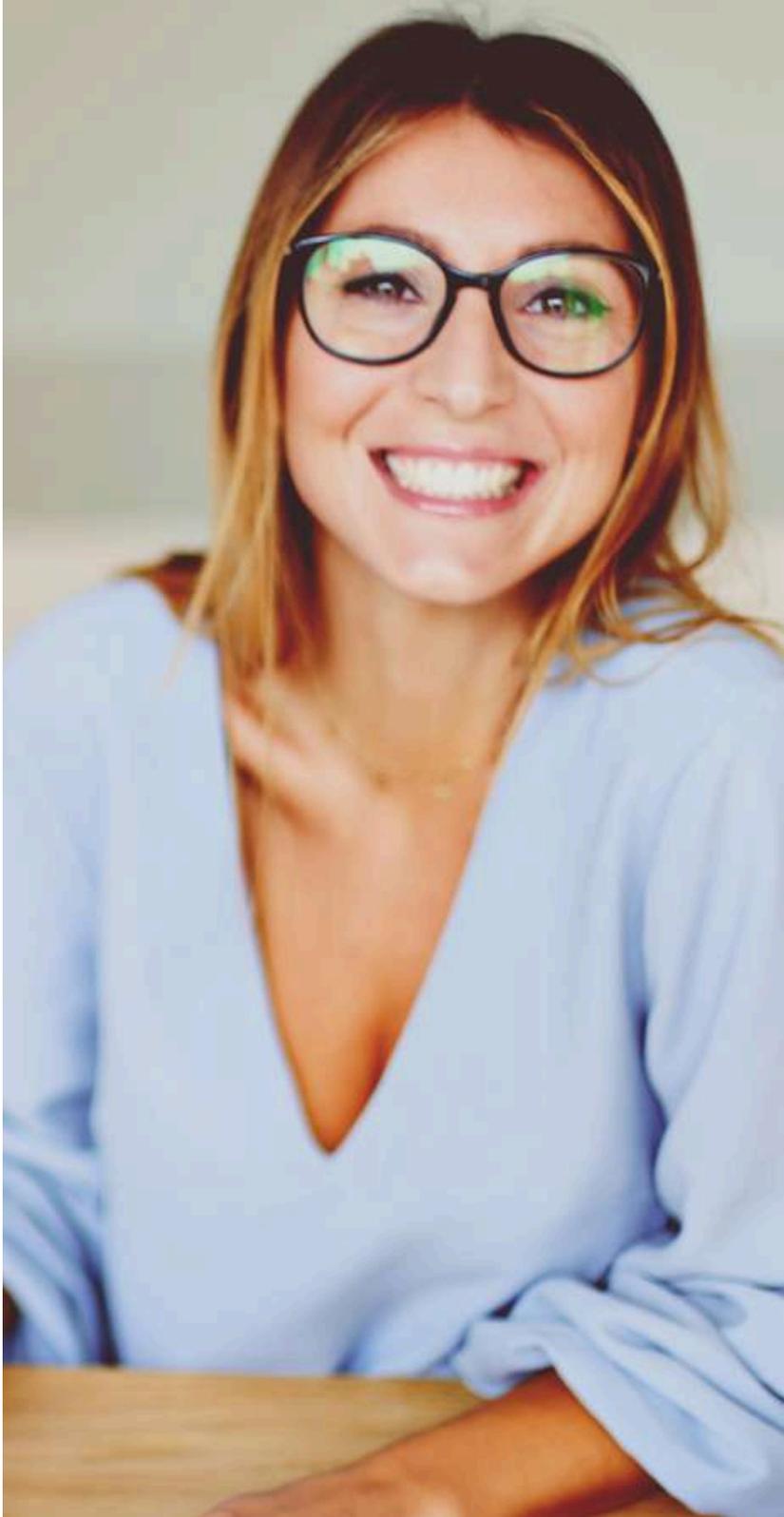
S P A R \* L E

# Francesca Martinelli

Francesca nel **2009** lascia il posto fisso per trasformare la sua passione in una professione. Nel **2014** fonda **Home Staging Expert**: il primo studio di home staging e marketing immobiliare a Modena che nel **2018** si evolve in **HOOMS**, una realtà con dipendenti, collaboratori, corsi di formazione e shop online.

Nel **2020** inizia a raccontarsi sui **social**, condividendo lo “stile senza tempo” delle case in stile americano alleggerite dal design italiano.

Da circa due anni Francesca si è trasferita insieme al marito e ai suoi due figli in **Florida**.



SOCIAL  
E.R.  
1,1%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
HOME, LIFESTYLE

MAIN TARGET  
25-34, 35-44



@unacasaallavolta  
155MILA

S P A R \* L E

# Elisa Capano

Elisa, in arte Eli in Crimeland, è una giovane YouTuber appassionata di **casi True Crime**, storie di **cronaca nera** e più in generale tutto quello di inquietante riesce a trovare sul web.

Nel 2023 è stata una delle voci dello **YouTube Festival**, evento organizzato direttamente da Google per i grandi investitori della piattaforma.



SOCIAL  
**E.R.**  
**7,7%**

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
**TRUE CRIME,  
LIFESTYLE**

MAIN TARGET  
**18-24, 25-34**



@elicapano  
**111MILA**



@eliincrimeland  
**302MILA**



Eli In Crimeland  
**128MILA ISCRITTI**

S P A R \* L E

# Caleel

Adrian nel 2015 apre il suo canale Youtube “Caleel” trasportando sul web la sua passione per i **libri** e per le storie **fantasy** diventando un punto di riferimento per tutto il **mondo nerd**, che siano **serie tv** oppure **lungometraggi**, soprattutto grazie ai suoi video sulla saga di Harry Potter.

Ha dato vita alla **saga urban fantasy** “**I Rinnegati di Arest**”, della quale ha pubblicato due volumi.



SOCIAL  
E.R.  
12,4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
ENTERTAINMENT

MAIN TARGET  
18-24, 25-34



@caleelyt  
111MILA



Caleel  
358MILA ISCRITTI

S P A R \* L E

# Matilde Santantonio

Matilde è una giovane creator della Gen Z appassionata di **cinema** e **videomaking**.

Aprè da giovanissima il suo canale **Youtube** e impara negli anni a lavorare sui set di **produzioni video** che ora sono il fulcro delle sue giornate.

Grazie al suo amore per il **cinema**, l'ambizione di Matilde è fare la **regista** e quotidianamente racconta sui suoi social il suo percorso per diventarlo.



SOCIAL  
E.R.  
2,2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
**CINEMA,  
VIDEOMAKING**

MAIN TARGET  
**18-24**



@matisantantonio  
**44,5MILA**



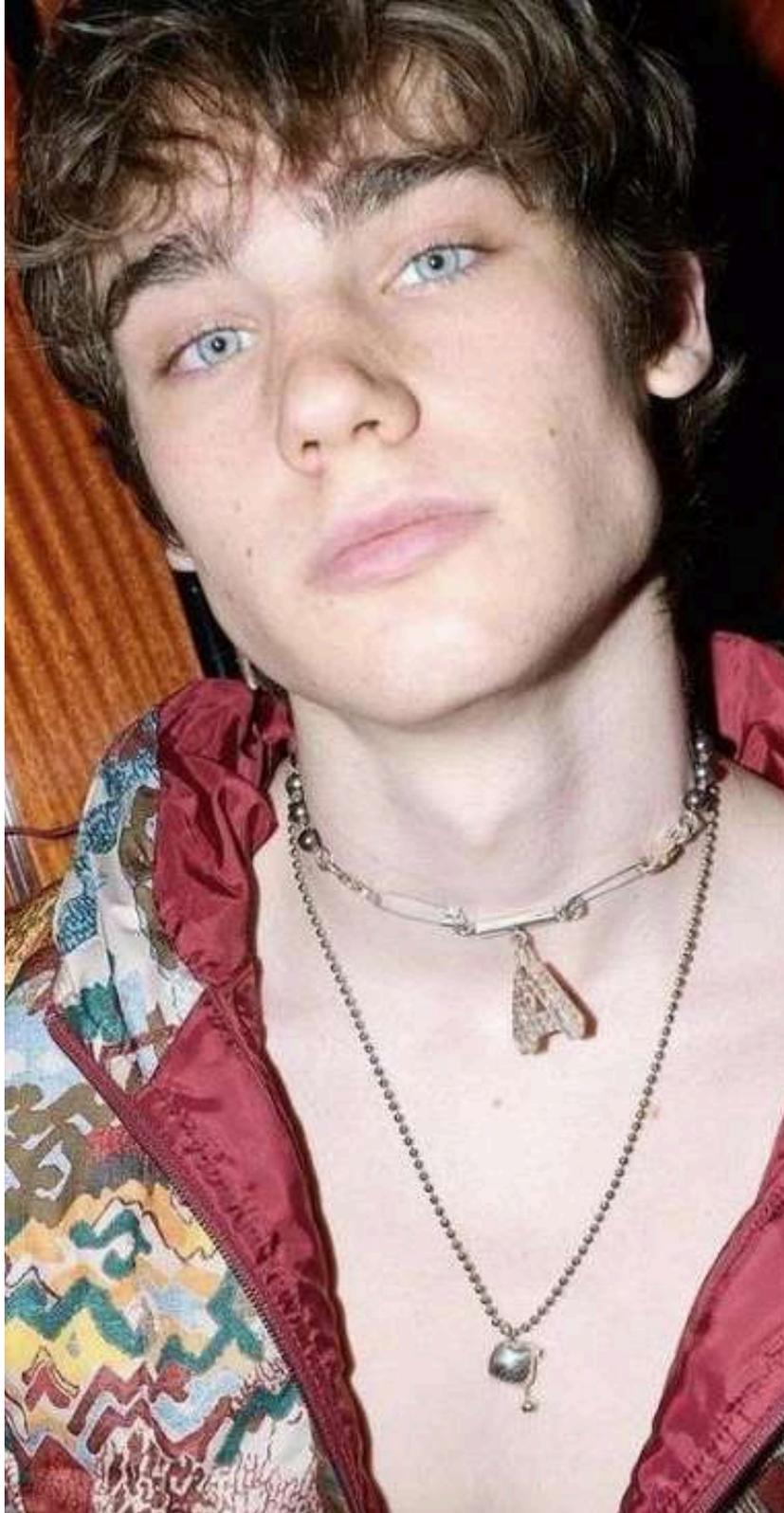
@matisantantonio  
**47,1MILA**

S P A R \* L E

# Alessandro Bedetti

Alessandro, appassionato fin da piccolissimo al **cinema**, dimostra una vasta conoscenza del mondo e ha iniziato con successo la sua carriera d'attore. Ad Aprile 2021 debutta nella serie tv Rai Play dal titolo "**Nudes**". Recita nella serie TV "**A un passo dal Cielo**" e ha interpretato uno dei personaggi principali nel film "**Fabbricante di lacrime**", uscito ad Aprile 2024.

Amatissimo dai giovani, conta più di 1M di followers su **TikTok**.



SOCIAL  
E.R.  
13,2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
CINEMA,  
LIFESTYLE

MAIN TARGET  
18-24, 13-17



@alessandrobedettijr  
276MILA



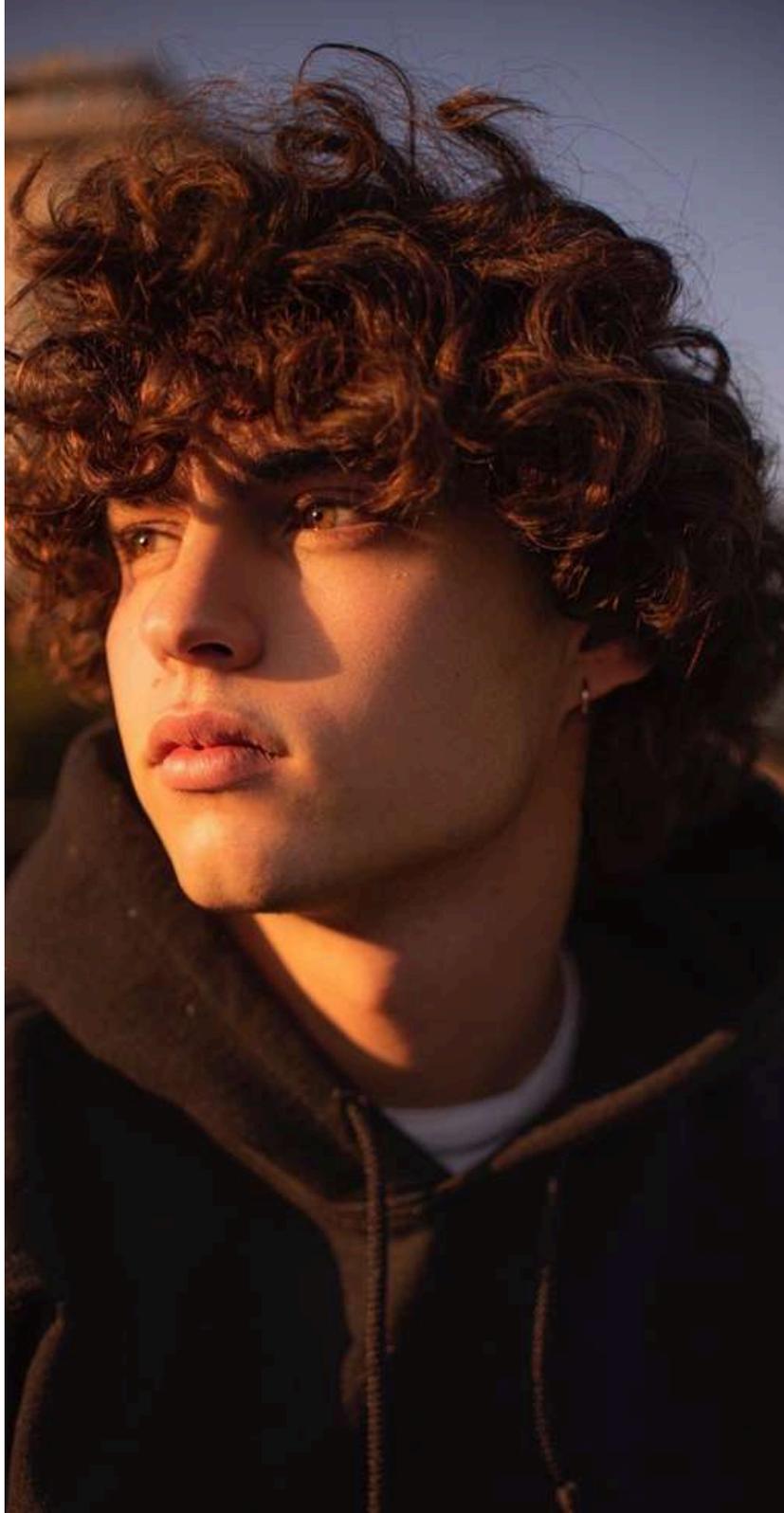
@alessandro\_bedetti  
1,3 MILIONI

S P A R \* L E

# Francesco Bertozzi

Francesco, meglio conosciuto come Chicco, vive a Bologna con la sua famiglia e frequenta la Florestano Vancini, scuola di recitazione e cinematografia di Ferrara per intraprendere una **carriera attoriale** che lo porta a essere uno dei protagonisti della serie TV “**I Gormiti**”, in uscita prossimamente.

Il suo profilo **TikTok** ad oggi conta più di 750MILA followers.



SOCIAL  
E.R.  
35,7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
CINEMA,  
LIFESTYLE

MAIN TARGET  
18-24, 13-17



@francescopetit\_  
70,3MILA



@chiccobertozzi  
758,2MILA

S P A R \* L E

# Enea Barozzi

Classe 2000, occhi verdi e un'**ironia stravagante** sono il mix vincente di Enea.

Vive a contatto con il mondo del **cinema** fin da bambino, ha preso parte a svariati **set televisivi e cinematografici**, due dei quali con il regista premio Oscar Gabriele Salvatores in "**Il Ragazzo Invisibile**" e "**Il Ragazzo Invisibile: Seconda Generazione**" e nonchè con Paolo Sorrentino in "**The New Pope**". Ad Aprile 2022 è uscita la nuova serie originale Prime Video "**Bang Bang Baby**". Inoltre, nel 2024, è uno dei protagonisti della serie TV "**I fantastici 5**".



SOCIAL  
E.R.  
3,7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY  
**CINEMA &  
LIFESTYLE**

MAIN TARGET  
**18-24**



@eneabarozzi\_  
**124MILA**

*Grazie*

S P A R \* L E