

S P A R * L E

C R E A T I V E S F O R C R E A T O R S

S P A R * L E

Emanuele Ferrari

Emanuele Ferrari, novarese di origini ed emiliano di adozione, racconta la sua vita a colori, la passione per il **cibo italiano** e l'amore per la **famiglia**, in particolare la sua Bisnonna Maria. È proprio grazie a questo legame speciale e alla passione condivisa per l'orto e la buona tavola che Emi ha iniziato a esplorare la cucina tradizionale e locale cercando di raccontarla in chiave **accessibile e moderna** attraverso i propri social media. Inizia così un viaggio attraverso l'Italia alla scoperta di storia da far conoscere attraverso il cibo.

Viaggiando in lungo e in largo, scegliere quale primo ordinare è stato sempre più difficile, soprattutto quando si parla di pasta, il piatto più amato da Emanuele, ed è così che nasce **Bis!**, che parte con un food-truck come la soluzione **“deliziosamente doppia”** e ti permette di fare il bis di primi in un'unica portata, come a casa della nonna.



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@emanueleferrari
586MILA



@emanueleferrari96
187,9MILA

S P A R * L E

Martina Strazzer

Classe '00, Martina Strazzer a soli 19 anni da vita ad un'attività imprenditoriale tutta sua: **Amabile Jewels**, che è diventato un business case.

Durante la primavera 2020 si avvicina per la prima volta al mondo di TikTok dove racconta la sua vita e la sua carriera.

Nel 2023 rientra nella selezione **Under30 di Forbes Italia**.

Sui social condivide la sua quotidianità e il suo interesse per la **moda**, il **beauty**, il **lifestyle**, la **casa** e l'**arredamento**.



SOCIAL
E.R.
4,6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**BEAUTY, FASHION,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@martinastrazzer
773MILA



@martinastrazzer_
1,6 MILIONI

S P A R * L E

Luciano Spinelli

Nel 2015 inizia da YouTube e, passando da Musical.ly, diventa uno dei TikToker più seguiti al mondo ed è per **Forbes** uno dei **100 più influenti under 30 italiani**.

Il 2021 è l'anno del suo coming out e del cinema: presta la sua voce per Disney Pixar "LUCA" e per "La Famiglia Addams 2" e nel 2022 partecipa alla serie Netflix "DI4RI".

Nel 2023, l'arrivo di **Ariel**, la sua cucciola di Golden Retriever, l'acquisto della **casa** e la cura che gli dedica, aprono un nuovo capitolo della sua vita, che lo porta a lanciare il suo brand per l'organizzazione della casa, **Mako Essential**.



SOCIAL
E.R.
1%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
HOME, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 13-17



@spnlv
1,8 MILIONI



@lucianospinelli
7,7 MILIONI

S P A R * L E

Cleo Toms

Classe 1996, Cleo apre nel 2013 il suo canale **YouTube** per condividere la sua vita e le sue avventure online.

Da oltre dieci anni è uno dei principali punti di riferimento della **beauty community italiana**: **make-up**, **skincare** ed **haircare** sono le sue grandi passioni.

Sui social porta avanti anche un racconto **lifestyle** legato a **musica**, **viaggi**, **arredamento** ed **esperienze personali**.



SOCIAL
E.R.
1,5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@cleotoms
565MILA



@cleotoms
410MILA

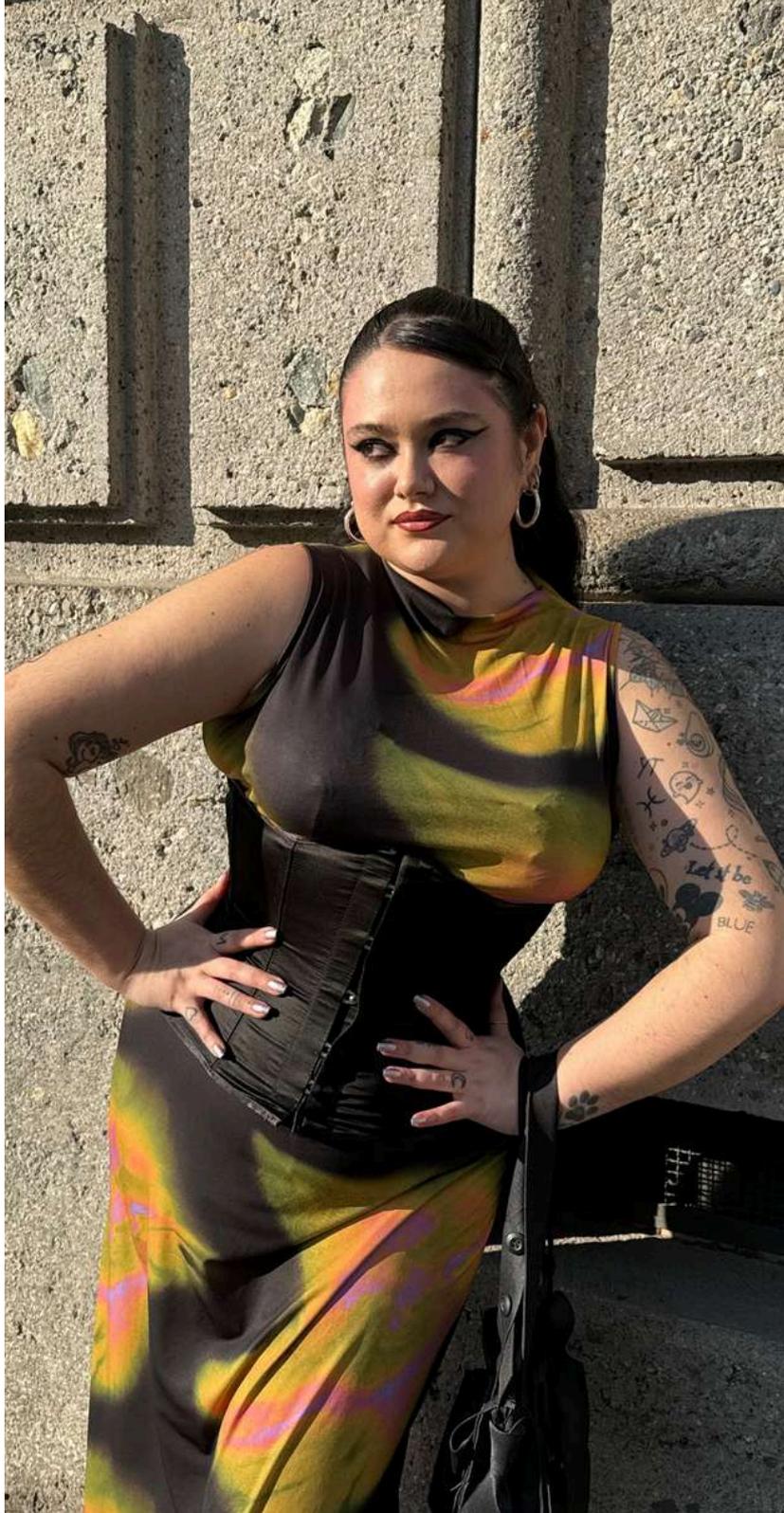
S P A R * L E

Muriel

Muriel è una delle personalità più creative e interessanti del web.

Sui suoi canali condivide le sue idee trattando il tema dell'inclusività, soprattutto relativamente alla comunità **LGBTQIA+** e alla tematica della **Body Positivity**. È stata ideatrice e host di **Pride Club**, un evento di successo legato al mondo queer.

Nel 2021 pubblica il suo primo libro: **Abbraccia i tuoi colori - Favole inclusive per un mondo libero dai pregiudizi**. Nel 2023 si avvicina al mondo **burlesque** e ne diventa performer. Muriel si cimenta anche come **deejay** e ha suonato a diversi eventi.



SOCIAL
E.R.
1,6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**INCLUSIVITY,
BEAUTY, FASHION,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@murielxo
276MILA



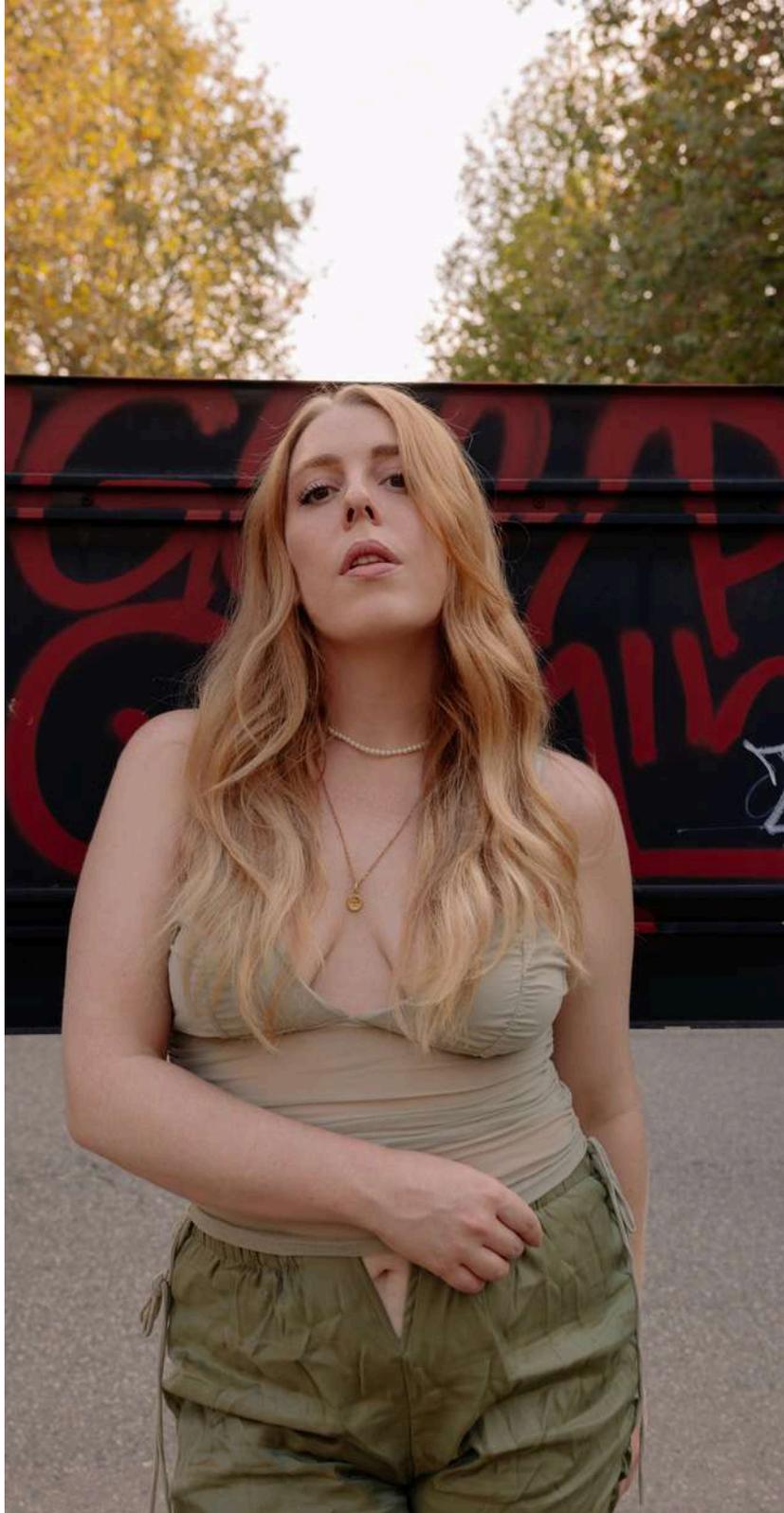
@mumixo
127,4MILA

S P A R * L E

Patrizia Falcone

Abruzzese d'origine, Patrizia, si laurea in Giurisprudenza alla Sapienza di Roma, con un Master in Diritto dell'Informatica, portando parallelamente avanti il suo sogno: quello di **recitare**.

Nasce così **Quello che le donne non dicono**, un progetto web che coinvolge tutti i maggiori social, dove racconta con ironia e irriverenza il mondo femminile, scardinando quegli **stereotipi** e **tabù** che alle donne stanno stretti.



SOCIAL

E.R.
3,3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**COMEDY, BODY
POSITIVITY,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34



@quellocheledonn3
288MILA



@quellocheledonne
1,4 MILIONI



Quello che le donne
non dicono
525MILA ISCRITTI

S P A R * L E

Sam & Wendy

Sam & Wendy **sono una coppia italo-inglese**, inseparabili sin dal primo momento in cui si sono incontrati nel 2017.

Nel 2020 iniziano la loro avventura sui social, condividendo la loro **quotidianità** nel modo più genuino possibile e senza prendersi troppo sul serio, con il loro **sorriso contagioso**.

Sul loro profilo cercano di essere un **ponte tra la cultura inglese e quella italiana**, dalla cucina alle abitudini dentro casa, dalla moda ai modi di dire.



SOCIAL
E.R.
8,7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**COUPLE LIFE,
ENTERTAINMENT &
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@itssamandwendy
700MILA



@samandwendy
906,9MILA

S P A R * L E

I Mazzegaro

Quella di **Massi** e **Konny** è una storia d'amore con la A maiuscola, coronata nel 2023 da uno splendido matrimonio. La primogenita **Evelyn**, nata nel 2020, rende il tutto più magico con il suo carico di dolcezza e l'arrivo della piccola **Céline** nel 2024 ha completato la famiglia.

I loro canali social sono una finestra sulla **vita familiare**, sempre in compagnia del gattone Olaf e della cagnolina Chewbie. Affrontano temi importanti con **genuinità**, **dolcezza** ed una giusta dose di **ironia**.



SOCIAL
E.R.
10,1%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FAMILY, COUPLE
LIFE, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@imazzegaro
328MILA



@imazzegaro
1,7 MILIONI

S P A R * L E

Travel Mati

Travel Mati, sul passaporto Matilde Silvestri, è una ragazza molto intraprendente con la **passione per i viaggi**, soprattutto se condivisi con la sua community.

Il tempo che non passa in giro per il **100% Europa**, il suo format che la porterà in tutti i paesi europei a scoprire gli alloggi particolari, il cibo da strada e le esperienze jolly, lo utilizza per consigliare ai suoi followers **esperienze da fare in città**, anche in questo caso ancora meglio se condivise con lei.



SOCIAL
E.R.
2,6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
TRAVEL,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@travel.mati
254MILA



@travel.mati
179,1MILA

S P A R * L E

Mariana Da Rocha

Mariana è **ragazza del mondo**, nata in Brasile, si trasferisce in Puglia insieme alla madre quando aveva 5 anni e recentemente a Milano per studiare architettura.

Appassionata di **beauty**, corre sempre a provare le novità che trova sui social cercando di accaparrarsi i nuovi prodotti prima di tutti.

Nella sua vita da studentessa fuori sede riesce a trovare sempre un momento per un **outfit ricercato** e per stare insieme ai suoi **animali**, la Pippi, un bassotto di due anni, Zoey e Silver, i suoi due gattini.



SOCIAL
E.R.
1,5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24



@nanatears
790MILA



@nanatears
2,1 MILIONI

S P A R * L E

Sofia Montagna

Sofia è una ragazza dai mille interessi, estremamente curiosa e amante del **benessere a 360°**. Pratica **atletica leggera** da quando ha 8 anni e accompagna questa sua forte passione con quella per la **sana alimentazione**. È molto attenta ai suoi look, essendo affascinata anche dal mondo **fashion**.

Organizza spesso **viaggi** e attività da trascorrere a contatto con la **natura**, ancora meglio se in compagnia del suo amatissimo cane **Eaton** e riservando particolare attenzione alle **tematiche ambientali**.



SOCIAL
E.R.
3,3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**SPORT, FOOD,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@sofiamontagna
102MILA



@sofia_montagna
12,5MILA

S P A R * L E

Martina Baiardi

Martina è una **personal trainer** specializzata in allenamento al femminile: il suo obiettivo è quello di rendere il benessere accessibile a tutti ed è proprio su questo principio che si basa il suo servizio di **coaching online**, attivo dal **2021**.

Sui social condivide consigli relativi al **fitness** ma cerca anche di combattere i falsi miti su alimentazione e allenamento con **ricette gustose, ironia e spontaneità**.

Nel suo tempo libero adora cucinare, leggere Harry Potter e stare in compagnia del suo amato cagnone **Ringo** e del suo compagno **Nico**.

A marzo 2024 pubblica il suo primo libro “**Da Domani Mi Alleno (Per Davvero)**” in cui spiega come il movimento possa davvero essere portata di chiunque.



SOCIAL
E.R.
2,7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
SPORT, FOOD

MAIN TARGET
25-34



@martinabaiardi.fitness
food

545MILA



@martinabaiardi.fitness
189,5MILA

S P A R * L E

Di Pazza

Il progetto Di Pazza nasce da **Luca di Palo** e **Riccardo Barbazza**, coppia creativa e di vita. Luca è un cuoco provetto e Riccardo è il suo sous chef e intrattenitore. Sui social presentano la **cucina vegetale** in modo coinvolgente. Raccontano la loro **quotidianità** e trattano anche tematiche legate alla **sostenibilità**.

Oltre all'amore per la cucina, condividono anche quello per i viaggi: amano provare ristoranti locali, per poi raccontare l'experience a chi li segue. A Marzo 2023 pubblicano "**L'insostenibile leggerezza del vegetale**": **80 ricette plant based** "per chi non vuole la solita minestra".



SOCIAL
E.R.
3,4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD, LGBTQIA+

MAIN TARGET
25-34



@di.pazza
247MILA



@dipazza
55,7MILA

S P A R * L E

Il Goloso Mangiar Sano

Il progetto de “Il Goloso Mangiar Sano” nasce dalle sorelle **Federica ed Elisabetta** e dalla loro idea di voler condividere la loro **alimentazione vegetale** e uno stile di vita sano ma allo stesso tempo sfizioso e goloso!

Sul loro canale condividono spunti e idee per cucinare pasti **salutari, gustosi ed economici**, risparmiando tempo e fatica: proprio per questo la loro cucina è semplice, sana e accessibile, fatta con ingredienti di stagione e alla portata di tutti. Dedicano inoltre particolare attenzione al **mondo green**, proponendo spunti per vivere in maniera più sostenibile e rispettosa nei confronti dell’ambiente che le circonda.

Pubblicano due libri “**Il goloso mangiar sano**” nel 2020 e “**Le proteine dove le prendi?**” nel 2021, nel quale, tramite ricette colorate e gustose, sfatando il mito che i legumi siano adatti solo alle zuppe.



SOCIAL
E.R.
1,2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD,
SOSTENIBILITA’

MAIN TARGET
25-34; 35-44



@ilgolosomangiarsano
329MILA

S P A R * L E

Sara Brancaccio

Sara Brancaccio, pisana di origine, è laureata in giurisprudenza ma la **pasticceria** è sempre stata la sua più grande passione.

Inizia a frequentare corsi di pasticceria fin da giovanissima e nel 2013 apre due Bakery americane nella sua Pisa chiamate **Cookiss Bakery**, dove inizia a servire dolci, brunch e colazioni gustosissime.

La nascita della sua **bimba Elena**, nel 2015, la porta a chiudere le sue pasticcerie ma continua a parlare della sua passione inizialmente sul suo blog e poi sui suoi canali social, dove ad oggi condivide **ricette e racconti** di ogni tipo, da quelli divertenti a quelli più emozionanti, rendendo unica la sua comunicazione e il suo legame con la **community**, che la segue con passione.

Dal **2020** per Sara si aprono anche le porte della TV: partecipa a “E’ sempre Mezzogiorno”, “Linea Verde” e “Camper”, affermandosi così anche come **volto televisivo** legato al mondo della pasticceria



SOCIAL
E.R.
4,5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD

MAIN TARGET
35-44, 45-54



@_sara_brancaccio_
282MILA



@cookissbakery
147,3MILA

S P A R * L E

Cheryl

Carlotta Giacuzzo, meglio nota come **CherylPandemonium**, apre il suo canale YouTube nel 2013.

Il mondo di Cheryl è rappresentato da un colore: il nero. **Nero** come il rock, come i suoi numerosi tatuaggi ma anche come l'estrema eleganza che la contraddistingue. Per Carlotta e la sua community, **il trucco è sinonimo della vera espressione di se stessi**, senza limiti o tabù.

Sul suo profilo, però, si parla anche di **musica, serie tv e del suo fedele gatto Frullato**.



SOCIAL

E.R.
2,3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY

MAIN TARGET
25-34



@cherylpandemonium
152MILA



@cherylpandemonium
54,1MILA

S P A R * L E

Alexia

Alexia “Varyaren” è una **makeup artist** di Milano che talvolta si diletta anche nel **modeling**.

Nel 2020 ha intrapreso una carriera su Instagram e TikTok dove crea contenuti a tema beauty, realizzando video tutorial su **makeup, skincare e haircare**.

Condivide, inoltre, contenuti divertenti e inerenti al **mondo Orientale**, con focus sullo street food cinese e giapponese e sulla skincare coreana.



SOCIAL
E.R.
2,1%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, TRAVEL

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@varyaren
182MILA



@varyaren
352,9MILA

S P A R * L E

Carolina Porqueddu

Carolina Porqueddu, classe 1995, è bolognese doc (nonostante il cognome). **Simpatica** ed estremamente **autoironica**, la rossa che fa impazzire il web si contraddistingue per il suo umorismo pungente e la sua **spontaneità**.

Appassionata di **beauty, food e lifestyle** (e Shrek, ovviamente), su Instagram porta il suo animo **comedy** condividendo contenuti coinvolgenti e relatable per le giovani donne e non solo. È da poco diventata mamma della **cagnolina Gin**, che rende le sue giornate ancora più allegre.



SOCIAL
E.R.
5,8%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
COMEDY, BEAUTY,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34



@ketosaurr
207MILA

S P A R * L E

Rita Capparelli

Rita, amante del mondo della **moda** e del mondo del **beauty**.

Vive a **Torino** ed è diventata un **punto di riferimento** per la sua città, dando suggerimenti su ristoranti, locali, mondo fashion e iniziative ed eventi torinesi.

Si distingue sui social per la sua **estetica unica e ricercata**, che la porta ad avere un profilo ispirazionale, soprattutto in ambito fashion .



SOCIAL
E.R.
4,5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FASHION, BEAUTY,
TRAVEL, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@rita.cap
136MILA



@riwowo
55,4MILA

S P A R * L E

Annalisa Balta

Annalisa, classe 2000, nel 2021 inizia a pubblicare sui suoi profili social la sua **quotidianità**. Dall'amore verso la **moda**, condiviso con sua nonna, alle sue **origini ortodosse** e anche i suoi studi di **Interior Design**.

Ciò che la distingue dagli altri GEN-Z sono la **semplicità** e **spontaneità** che si notano in ogni contenuto.

Nel tempo libero? Oltre ad una grande passione per il mondo **beauty**, le piace partire a alla scoperta di posti nuovi e **cucinare** insieme alla sua **famiglia**.



SOCIAL
E.R.
3,4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, FASHION
& LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24



@annalisa_balta
119MILA



@annalisa_balta
242,5MILA

S P A R * L E

Andrea Iori

Andrea, classe '90, reggiano doc. Svolge la sua professione da **interior designer** da libero professionista.

Da sempre appassionato di **interior design** e **architettura**, porta sui suoi social idee e consigli per sfruttare al meglio gli spazi interni.

Tra un progetto di design e l'altro, racconta anche la vita da fiero **tifoso dell'Inter** e amante dello **sport** in generale.

Condivide inoltre la sua vita con il fidanzato Emanuele Ferrari.



SOCIAL
E.R.
7,6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**HOME&DESIGN,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@andiori
122MILA

S P A R * L E

Francesca Martinelli

Francesca nel **2009** lascia il posto fisso per trasformare la sua passione in una professione. Nel **2014** fonda **Home Staging Expert**: il primo studio di home staging e marketing immobiliare a Modena che nel **2018** si evolve in **HOOMS**, una realtà con dipendenti, collaboratori, corsi di formazione e shop online.

Nel **2020** inizia a raccontarsi sui **social**, condividendo lo “stile senza tempo” delle case in stile americano alleggerite dal design italiano.

Da circa due anni Francesca si è trasferita insieme al marito e ai suoi due figli in **Florida**.



SOCIAL
E.R.
1%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
HOME, LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34, 35-44



@unacasaallavolta
167MILA

S P A R * L E

Elisa Capano

Elisa, in arte Eli in Crimeland, è una giovane YouTuber appassionata di **casi True Crime**, storie di **cronaca nera** e più in generale tutto quello di inquietante riesce a trovare sul web.

Nel 2023 è stata una delle voci dello **YouTube Festival**, evento organizzato direttamente da Google per i grandi investitori della piattaforma.



SOCIAL
E.R.
3,7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**TRUE CRIME,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@elicapano
114MILA



@eliincrimeland
303,6MILA



Eli In Crimeland
136MILA ISCRITTI

S P A R * L E

Caleel

Adrian nel 2015 apre il suo canale Youtube “Caleel” trasportando sul web la sua passione per i **libri** e per le storie **fantasy** diventando un punto di riferimento per tutto il **mondo nerd**, che siano **serie tv** oppure **lungometraggi**, soprattutto grazie ai suoi video sulla saga di Harry Potter.

Ha dato vita alla **saga urban fantasy** “**I Rinnegati di Arest**”, della quale ha pubblicato due volumi.



SOCIAL
E.R.
12,4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
ENTERTAINMENT

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@caleelyt
114MILA



Caleel
369MILA ISCRITTI

S P A R * L E

Matilde Santantonio

Matilde è una giovane creator della Gen Z appassionata di **cinema** e **videomaking**.

Apri da giovanissima il suo canale **Youtube** e impara negli anni a lavorare sui set di **produzioni video** che ora sono il fulcro delle sue giornate.

Grazie al suo amore per il **cinema**, l'ambizione di Matilde è fare la **regista** e quotidianamente racconta sui suoi social il suo percorso per diventarlo.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**CINEMA,
VIDEOMAKING**

MAIN TARGET
18-24



@matisantantonio
50,7MILA



@matisantantonio
48,5MILA

S P A R * L E

Enea Barozzi

Classe 2000, occhi verdi e un'**ironia stravagante** sono il mix vincente di Enea.

Vive a contatto con il mondo del **cinema** fin da bambino, ha preso parte a svariati **set televisivi e cinematografici**, due dei quali con il regista premio Oscar Gabriele Salvatores in "**Il Ragazzo Invisibile**" e "**Il Ragazzo Invisibile: Seconda Generazione**" e nonchè con Paolo Sorrentino in "**The New Pope**". Ad Aprile 2022 è uscita la nuova serie originale Prime Video "**Bang Bang Baby**". Inoltre, nel 2024, è uno dei protagonisti della serie TV "**I fantastici 5**".



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
CINEMA &
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24



@eneabarozzi_
120MILA

Grazie

S P A R * L E