

S P A R * L E

C R E A T I V E S F O R C R E A T O R S

Emanuele Ferrari

Emanuele Ferrari, novarese di origini ed emiliano di adozione, racconta la sua vita a colori, la passione per il **cibo italiano** e l'amore per la **famiglia**, in particolare la sua Bisnonna Maria. È proprio grazie a questo legame speciale e alla passione condivisa per l'orto e la buona tavola che Emi ha iniziato a esplorare la cucina tradizionale e locale cercando di raccontarla in chiave **accessibile e moderna** attraverso i propri social media. Inizia così un viaggio attraverso l'Italia alla scoperta di storia da far conoscere attraverso il cibo.

Viaggiando in lungo e in largo, scegliere quale primo ordinare è stato sempre più difficile, soprattutto quando si parla di pasta, il piatto più amato da Emanuele, ed è così che nasce **Bis!**, che parte con un food-truck come la soluzione "**deliziosamente doppia**" e ti permette di fare il bis di primi in un'unica portata, come a casa della nonna.



SOCIAL
E.R.
5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD, LIFESTYLE
MAIN TARGET
18-24, 25-34



@emanueleferrari
673MILA



@emanueleferrari96
248,3MILA

Sam & Wendy

Sam & Wendy **sono una coppia italo-inglese**, inseparabili sin dal primo momento in cui si sono incontrati nel 2017.

Nel 2020 iniziano la loro avventura sui social, condividendo la loro **quotidianità** nel modo più genuino possibile e senza prendersi troppo sul serio, con il loro **sorriso contagioso**.

Sul loro profilo cercano di essere un **ponte tra la cultura inglese e quella italiana**, dalla cucina alle abitudini dentro casa, dalla moda ai modi di dire.



**SOCIAL
E.R.
18%**

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**COUPLE LIFE,
ENTERTAINMENT &
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@itssamandwendy
826MILA



@samandwendy
961,8MILA

Cleo Toms

Classe 1996, Cleo apre nel 2013 il suo canale **YouTube** per condividere la sua vita e le sue avventure online.

Da oltre dieci anni è uno dei principali punti di riferimento della **beauty community italiana**: **make-up, skincare ed haircare** sono le sue grandi passioni.

Sui social porta avanti anche un racconto **lifestyle** legato a **musica, viaggi, arredamento ed esperienze personali**.



SOCIAL
**E.R.
2%**

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, LIFESTYLE
MAIN TARGET
18-24, 25-34



@cleotoms
564MILA



@cleotoms
440,1MILA



@cleotoms
525MILA ISCRITTI

Luciano Spinelli

Nel 2015 inizia da YouTube e, passando da Musical.ly, diventa uno dei TikToker più seguiti al mondo ed è per **Forbes** uno dei **100 più influenti under 30 italiani**.

Il 2021 è l'anno del suo coming out e del cinema: presta la sua voce per Disney Pixar "LUCA" e per "La Famiglia Addams 2" e nel 2022 partecipa alla serie Netflix "DI4RI".

Nel 2023, l'arrivo di **Ariel**, la sua cucciola di Golden Retriever, l'acquisto della **casa** e la cura che gli dedica, aprono un nuovo capitolo della sua vita, che lo porta a lanciare il suo brand per l'organizzazione della casa, **Mako Essential**.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
HOME, LIFESTYLE
MAIN TARGET
18-24, 13-17



@spnlnv
1,8 MILIONI



@lucianospinelli
7,6 MILIONI



@luciano.spinelli
706MILA ISCRITTI

Martina Strazzer

Classe '00, Martina Strazzer a soli 19 anni da vita ad un'attività imprenditoriale tutta sua: **Amabile Jewels**, che è diventato un business case.

Durante la primavera 2020 si approccia per la prima volta al mondo di TikTok dove racconta la sua vita e la sua carriera.

Nel 2023 rientra nella selezione **Under30 di Forbes Italia**.

Sui social condivide la sua quotidianità e il suo interesse per la **moda**, il **beauty**, il **lifestyle**, la **casa** e l'**arredamento**.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**BEAUTY, FASHION,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@martinastrazzer
727MILA



@martinastrazzer_
1,6 MILIONI

S P A R K L E

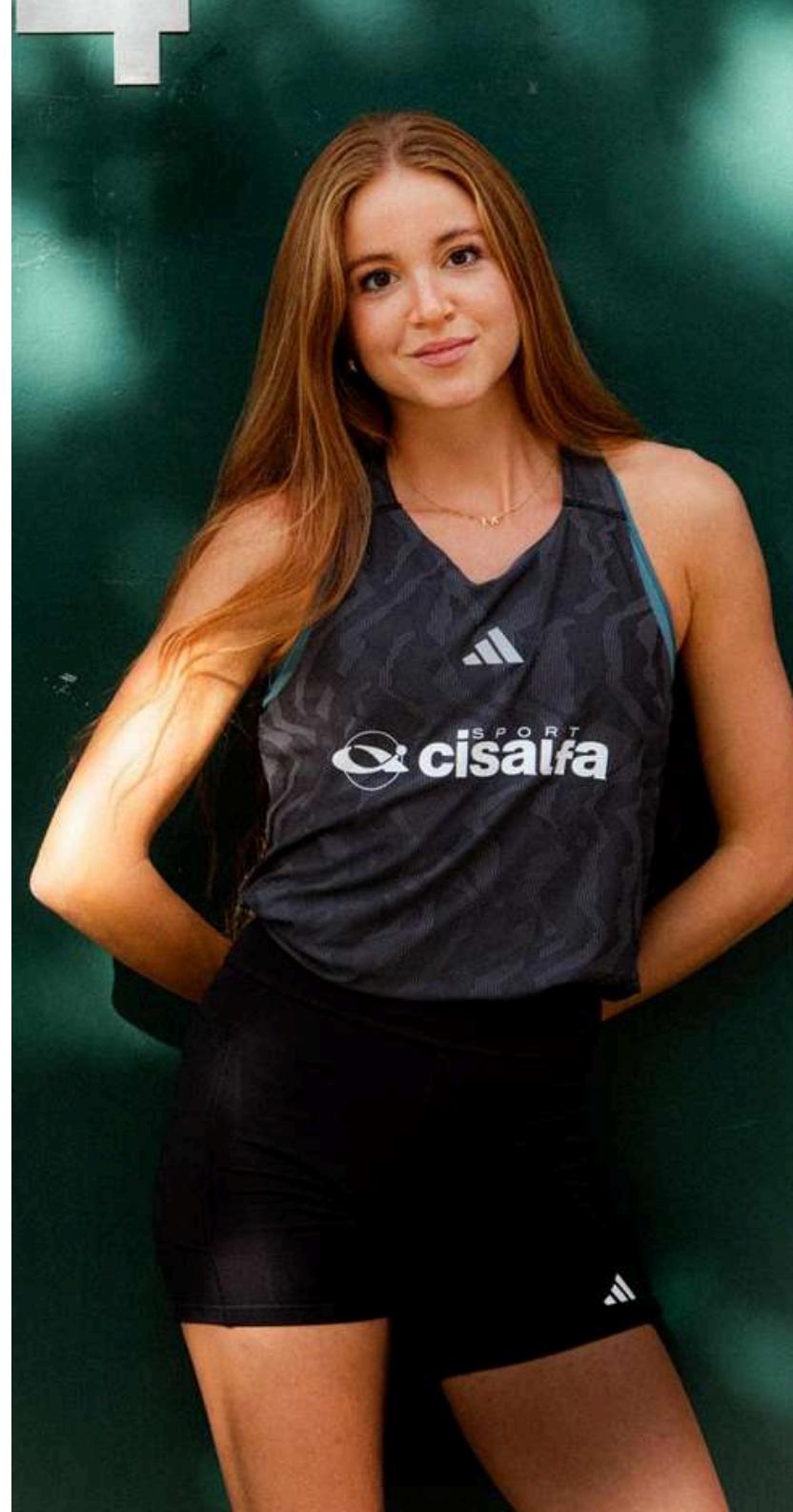
Sofia Montagna

Sofia è una ragazza **curiosa e piena di interessi**, con una forte passione per il **benessere a 360°**.

Lo **sport** l'accompagna fin da bambina e oggi **la corsa** è il suo amore più grande, che pratica ogni giorno affiancandola ad un'**alimentazione sana e consapevole**.

Ama definirsi una persona “sempre in movimento”: adora viaggiare, scoprire nuove culture e passeggiare con il suo **cane Eaton**. Nel tempo libero coltiva anche la passione per la moda, curando con attenzione i propri look.

Dopo 3 maratone alle spalle, è pronta a vivere sempre nuove avventure sportive... perché per lei fermarsi non è mai un'opzione!



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**SPORT, FOOD,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@sofiamontagna
120MILA



@sofia_montagna
20,5MILA

Martina Baiardi

Martina è una **personal trainer** specializzata in allenamento al femminile: il suo obiettivo è quello di rendere il benessere accessibile a tutti ed è proprio su questo principio che si basa il suo servizio di **coaching online**, attivo dal **2021**.

Sui social condivide consigli relativi al **fitness** ma cerca anche di combattere i falsi miti su alimentazione e allenamento con **ricette gustose, ironia e spontaneità**.

Nel suo tempo libero adora cucinare, leggere Harry Potter e stare in compagnia del suo amato cagnone **Ringo** e del suo compagno **Nico**.

Nel 2026 correrà la sua **prima Maratona**: una sfida nuova per lei, che sta affrontando con la tenacia che la contraddistingue



**SOCIAL
E.R.
3%**

Fonte: Not Just Analytics

**CATEGORY
SPORT, FOOD**

**MAIN TARGET
25-34, 35-44**



@martinabaiardi.fitness
food

621MILA



@martinabaiardi.fitness
251,5MILA

Muriel

Muriel è una delle personalità più creative e interessanti del web.

Sui suoi canali condivide le sue idee trattando il tema dell'inclusività, soprattutto relativamente alla comunità **LGBTQIA+** e alla tematica della **Body Positivity**. È stata ideatrice e host di **Pride Club**, un evento di successo legato al mondo queer.

Nel 2021 pubblica il suo primo libro: **Abbraccia i tuoi colori - Favole inclusive per un mondo libero dai pregiudizi**. Nel 2023 si avvicina al mondo **burlesque** e ne diventa performer. Muriel si cimenta anche come **deejay** e ha suonato a diversi eventi.



**SOCIAL
E.R.
2%**

Fonte: Not Just Analytics

**CATEGORY
INCLUSIVITY,
BEAUTY, FASHION,
LIFESTYLE**

**MAIN TARGET
18-24, 25-34**



@murielxo
279MILA



@mumixo
130,2MILA

Patrizia Falcone

Abruzzese d'origine, Patrizia, si laurea in Giurisprudenza alla Sapienza di Roma, con un Master in Diritto dell'Informatica, portando parallelamente avanti il suo sogno: quello di **recitare**.

Nasce così **Quello che le donne non dicono**, un progetto web che coinvolge tutti i maggiori social, dove racconta con ironia e irriferenza il mondo femminile, scardinando quegli **stereotipi e tabù** che alle donne stanno stretti.



SOCIAL
E.R.
3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
COMEDY, BODY POSITIVITY, LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34



@quellocheledonn3
310MILA



@quellocheledonne
1,4 MILIONI



Quello che le donne
non dicono
554MILA ISCRITTI

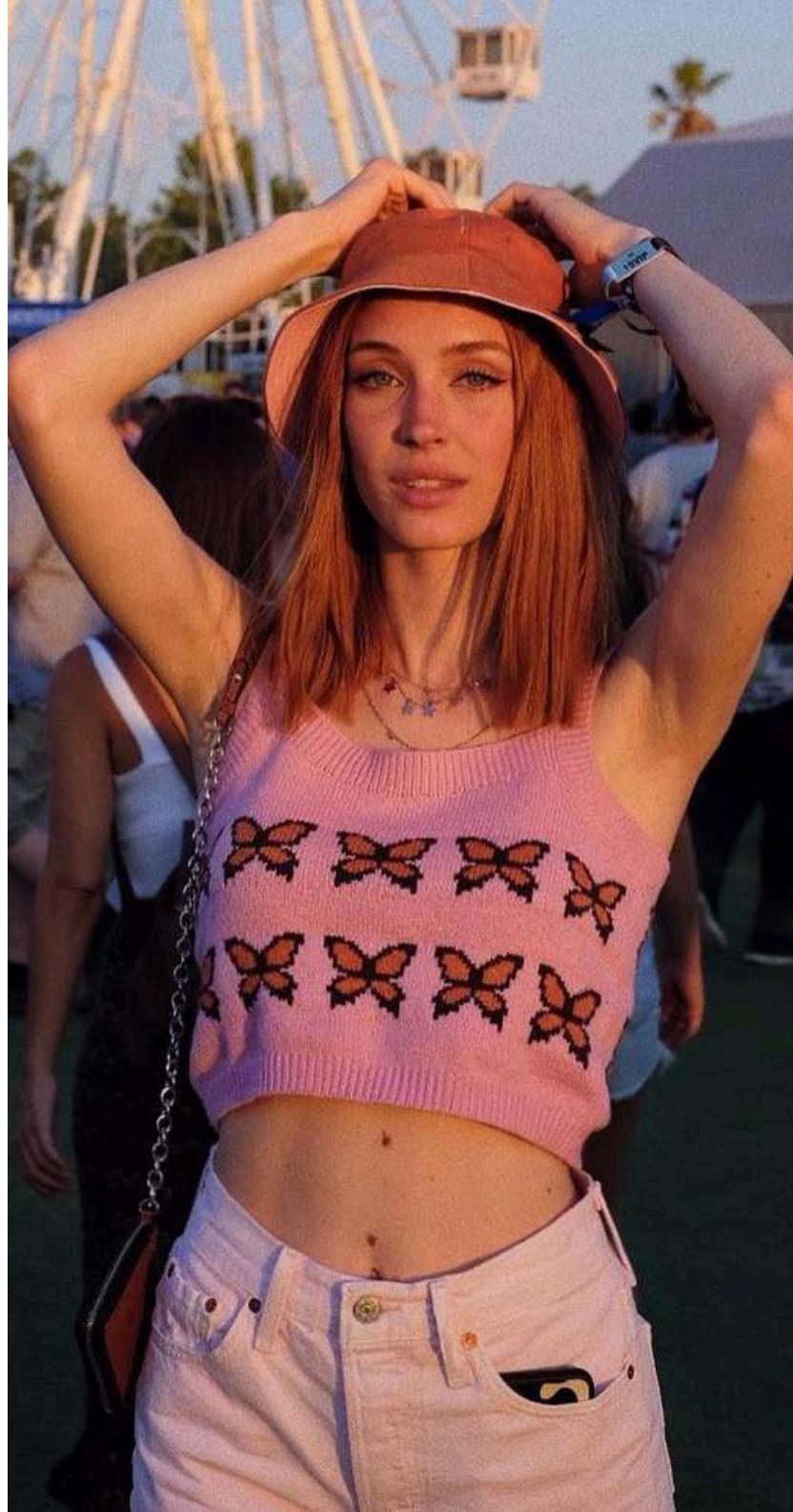
Carolina Porqueddu

Carolina Porqueddu, classe 1995, è bolognese doc (nonostante il cognome).

Simpatica ed estremamente **autoironica**, la rossa che fa impazzire il web si contraddistingue per il suo umorismo pungente e la sua **spontaneità**.

Appassionata di **beauty, food e lifestyle** (e Shrek, ovviamente), su Instagram porta il suo animo **comedy** condividendo contenuti coinvolgenti e relatable per le giovani donne e non solo.

È da poco diventata mamma della **cagnolina Gin**, che rende le sue giornate ancora più allegra.



**SOCIAL
E.R.
3%**

Fonte: Not Just Analytics

**CATEGORY
COMEDY, BEAUTY,
LIFESTYLE**

**MAIN TARGET
25-34**



@ketosaurr
245MILA



@ketosaurr
102,5MILA

Sissi Zhan

Sissi è una **creator italo-cinese** che si distingue per la sua capacità di far sorridere e riflettere, usando **l'ironia** per rompere gli stereotipi e raccontare la sua vita con **autenticità**.

Cresciuta in Italia con la sua famiglia, Sissi ha creato una community positiva e unita, dando voce a tanti giovani che si ritrovano nelle sue storie.

Dai temi legati alla sua **identità culturale**, alla sua passione per la **cultura pop** e l'**autoironia**, Sissi affronta temi importanti con leggerezza, creando contenuti che intrattengono ma che spingono anche alla riflessione.

Il suo mix di **comicità** e **genuinità** sono ideali per chi cerca contenuti freschi e autentici.



SOCIAL
E.R.
3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
COMEDY, BEAUTY
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@sissizhan
225MILA



@sissizhan
1,2 MILIONI



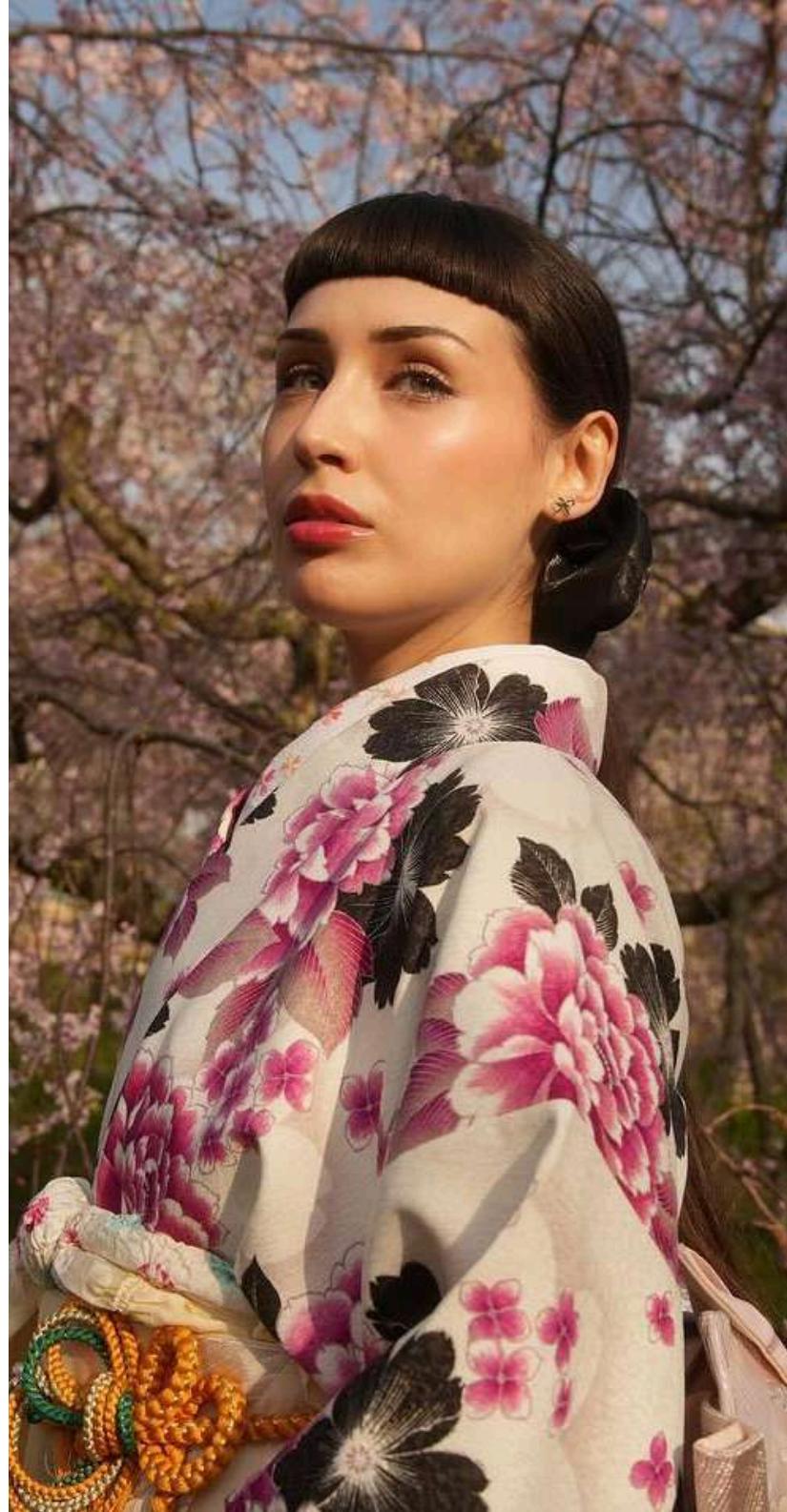
@sissizhan
314MILA ISCRITTI

Alexia

Alexia “Varyaren” è una **makeup artist** di Milano che talvolta si diletta anche nel **modeling**.

Nel 2020 ha intrapreso una carriera su Instagram e TikTok dove crea contenuti a tema beauty, realizzando video tutorial su **makeup, skincare e haircare**.

Condivide, inoltre, contenuti divertenti e inerenti al **mondo Orientale**, con focus sullo street food cinese e giapponese e sulla skincare coreana.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, TRAVEL

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@varyaren
187MILA



@varyaren
369MILA

Cheryl Pandemonium

Carlotta Giacuzzo, meglio nota come **CherylPandemonium**, apre il suo canale YouTube nel 2013.

Il mondo di Cheryl è rappresentato da un colore: il nero. **Nero** come il rock, come i suoi numerosi tatuaggi ma anche come l'estrema eleganza che la contraddistingue.

Per Carlotta e la sua community, **il trucco è sinonimo della vera espressione di sé stessi**, senza limiti o tabù.

Sul suo profilo, però, si parla anche di **musica, serie tv e del suo fedele gatto Frullato**.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY

MAIN TARGET
25-34



@cherylpandemonium
161MILA



@cherylpandemonium
64,1MILA



@cherylpandemonium
199MILA ISCRITTI

Mariana Da Rocha

Mariana è **ragazza del mondo**, nata in Brasile, si trasferisce in Puglia insieme alla madre quando aveva 5 anni e recentemente a Milano per studiare architettura.

Appassionata di **beauty**, corre sempre a provare le novità che trova sui social cercando di accaparrarsi i nuovi prodotti prima di tutti.

Nella sua vita da studentessa fuori sede riesce a trovare sempre un momento per un **outfit ricercato** e per stare insieme ai suoi **animali**, la Pippi, un bassotto di due anni, Zoey e Silver, i suoi due gattini.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, LIFESTYLE
MAIN TARGET
18-24

 @nanatears
780MILA

 @nanatears
2,1 MILIONI

Celeste Bertelli

Celeste è una vera **beauty addicted!**

Adora il mondo del **make-up** e della **skincare** da sempre e dal 2022 è riuscita a trasformare la sua passione in un vero e proprio lavoro: ama **testare nuovi prodotti** e condividere le sue impressioni con la sua community, che ascolta i suoi consigli con passione e interesse.

Ha anche una particolare passione per il **mondo dei profumi e delle fragranze**, adora provarne sempre di nuove per poterle poi consigliare alle sue follower.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@celestebertelli
26,5MILA



@celeste_makeup
145MILA

Rita Capparelli

Rita, amante del mondo della **moda** e del mondo del **beauty**.

Vive a **Torino** ed è diventata un **punto di riferimento** per la sua città, dando suggerimenti su ristoranti, locali, mondo fashion e iniziative ed eventi torinesi.

Si distingue sui social per la sua **estetica unica e ricercata**, che la porta ad avere un profilo ispirazionale, soprattutto in ambito fashion .



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**FASHION, BEAUTY,
TRAVEL, LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@rita.cap
142MILA



@ririwowo
59,9MILA

Annalisa Balta

Annalisa, classe 2000, nel 2021 inizia a pubblicare sui suoi profili social la sua **quotidianità**. Dall'amore verso la **moda**, condiviso con sua nonna, alle sue **origini ortodosse** e al suo lavoro da **Interior Design**.

Ciò che la distingue dagli altri GEN-Z sono la **semplicità** e **spontaneità** che si notano in ogni contenuto.

Nel tempo libero? Oltre ad una grande passione per il mondo **beauty**, le piace partire alla scoperta di posti nuovi e **cucinare** insieme alla sua **famiglia**.



SOCIAL
E.R.
7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, FASHION
HOME&DESIGN,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24



@annalisa_balta
125MILA



@annalisa_balta
256,8MILA

Mirella Lamacchia

Mirella, classe '99, milanese e laureata allo IED, è un'**artista orafa** che unisce **estetica e creatività** nel suo nuovo percorso social.

Appassionata di **beauty, moda** e **lifestyle**, condivide consigli autentici e ispirazioni quotidiane.

Il suo stile personale, valorizzato da una **chioma rossa** inconfondibile, l'ha già portata a collaborare come modella per diversi brand.

Una voce fresca e credibile, perfetta per il mondo beauty.



SOCIAL
E.R.
9%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@la___rouge
13,2MILA



@la___rouge
52,9MILA

Camilla Agazzone

Classe 1995, Camilla è una **designer** e nella vita si occupa di comunicazione, lavorando come Art Director e Digital Strategist.

Racconta uno stile di vita autentico e in equilibrio, dove **benessere** e **sport** sono parte della sua quotidianità. Lo sport è per lei uno spazio di libertà, cura e connessione mente-corpo, che si esprime sia tra le mura della palestra sia all'aria aperta, tra **natura** e **trekking**.

Segue un'**alimentazione vegana** e la racconta in modo semplice e inclusivo, senza estremismi. La sua mission è **ispirare**, attraverso contenuti autentici e concreti mostrando come anche la più piccola scelta possa diventare un gesto di cura verso sé stessi e verso il pianeta.

È stata riconosciuta da stampa e media tra le **Green Influencer più rilevanti** per il suo impegno comunicativo: si definisce una “**sostenibile imperfetta**”, perché crede nel cambiamento fatto di piccoli gesti quotidiani, senza ansie da perfezione.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
GREEN,
SUSTAINABILITY,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34, 35-44



@camilla_agazzone
67,9MILA

Di Pazza

Il progetto Di Pazza nasce da **Luca di Palo e Riccardo Barbazza**, coppia creativa e di vita. Luca è un cuoco provetto e Riccardo è il suo sous chef e intrattenitore. Sui social presentano la **cucina vegetale** in modo coinvolgente. Raccontano la loro **quotidianità** e trattano anche tematiche legate alla **sostenibilità**.

Oltre all'amore per la cucina, condividono anche quello per i viaggi: amano provare ristoranti locali, per poi raccontare l'experience a chi li segue. A Marzo 2023 pubblicano **"L'insostenibile leggerezza del vegetale"**: 80 ricette plant based "per chi non vuole la solita minestra".



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD, LGBTQIA+
MAIN TARGET
25-34



@di.pazza
391MILA



@dipazza
101,8MILA

Sara Brancaccio

Sara Brancaccio, pisana di origine, è laureata in giurisprudenza ma la **pasticceria** è sempre stata la sua più grande passione.

Inizia a frequentare corsi di pasticceria fin da giovanissima e nel 2013 apre due Bakery americane nella sua Pisa chiamate **Cookiss Bakery**, dove inizia a servire dolci, brunch e colazioni gustosissime.

La nascita della sua **bimba Elena**, nel 2015, la porta a chiudere le sue pasticcerie ma continua a parlare della sua passione inizialmente sul suo blog e poi sui suoi canali social, dove ad oggi condivide **ricette e racconti** di ogni tipo, da quelli divertenti a quelli più emozionanti, rendendo unica la sua comunicazione e il suo legame con la **community**, che la segue con passione.

Dal **2020** per Sara si aprono anche le porte della TV: partecipa a "E' sempre Mezzogiorno", "Linea Verde" e "Camper", affermandosi così anche come **volto televisivo** legato al mondo della pasticceria



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD

MAIN TARGET
35-44, 45-54



@_sara_brancaccio_
291MILA



@cookissbakery
150MILA

Clarissa Belcastro

Con il suo approccio genuino e spontaneo, Clarissa Belcastro, alias @easyclarissa, è diventata un punto di riferimento per chi cerca **ricette semplici, veloci e accessibili.**

Mamma di due bimbi, racconta la cucina quotidiana con **leggerezza** e **autenticità**, trasformando ingredienti comuni in idee pratiche e deliziose.

La sua community la segue per la **proximità** e la **concretezza** con cui riesce a rendere la cucina davvero alla portata di tutti.

Con uno stile fresco e diretto, Clarissa è la voce ideale per brand legati a **food**, **kitchenware**, **prodotti healthy** e **lifestyle**, capaci di condividere i suoi valori di semplicità e positività.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD, FAMILY
MAIN TARGET
45-54, 25-34



@easyclarissa
265MILA



@easyclarissa
55,2MILA

I Mazzegaro

Quella di **Massi** e **Konny** è una storia d'amore con la A maiuscola, coronata nel 2023 da uno splendido matrimonio.

La primogenita **Evelyn**, nata nel 2020, rende il tutto più magico con il suo carico di dolcezza e l'arrivo della piccola **Céline** nel 2024 ha completato la famiglia.

I loro canali social sono una finestra sulla **vita familiare**, sempre in compagnia del gattone Olaf e della cagnolina Chewbie. Affrontano temi importanti con **genuinità, dolcezza** ed una giusta dose di **ironia**.



SOCIAL
E.R.
10%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**FAMILY, COUPLE
LIFE, LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@imazzegaro
343MILA



@imazzegaro
1,7 MILIONI

Charley & Anna

Charley e Anna, una coppia di Vicenza, raccontano sui social la loro vita all'insegna dell'amore per gli **animali** e della **semplicità**. Tutto è iniziato con Pumba, il loro maialino vietnamita, che ha ispirato la nascita di **Oasi Pumbino**, un rifugio per animali in difficoltà.

Dopo una romantica proposta sotto l'aurora boreale, la loro famiglia si è allargata nel 2024 con l'arrivo della piccola **Diana**.

Oggi condividono la loro **quotidianità** tra sorrisi, scoperte e le avventure del loro maialino **Maki**, **Pietro** la capretta e gli altri abitanti dell'Oasi.



SOCIAL
E.R.
9%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FAMILY, GREEN

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@charleyeanna
660MILA



@charleyeanna
577,1MILA

Giordana & Matteo

Il progetto **Healthymoodtwo** nasce da questa giovane coppia di content creator che racconta con autenticità la propria vita quotidiana: **routine condivise, momenti in casa, viaggi e piccole esperienze legate al food**, come ricette semplici e colazioni insieme.

L'idea alla base del loro profilo è **ispirare** la community a **prendersi cura di sé** attraverso piccoli cambiamenti quotidiani, dimostrando come anche **semplici abitudini** possano contribuire a uno stile di vita più equilibrato e salutare.

La loro forza sta nel mostrare il **benessere** non solo come attività sportiva, ma soprattutto come stile di vita sereno e vicino alla realtà di tutti i giorni.

Le loro differenze di carattere, gusti e passioni si compensano, rendendo ogni contenuto **autentico e d'ispirazione**.



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
COUPLE LIFE, SPORT, FOOD, LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@healthymoodtwo
77,3 MILA

Jacopo Becchetti

Content creator e storyteller, Jacopo promuove una **nuova idea di viaggio: autentico, lento e comunitario.**

Dai borghi italiani alle destinazioni meno battute all'estero, invita la sua community a riscoprire il **piacere di stare bene** nei luoghi, con le persone e con sé stessi.

La sua fanbase è particolarmente affezionata a lui e alla sua idea di comunicazione, tanto che Jacopo ha sentito la necessità di creare un contesto in cui poter conoscere dal vivo le persone che lo seguono: è da questa idea che è nata **FuoriRotta**, tramite la quale organizza weekend di gruppo in cui scoprire l'Italia autentica tra **racconti, storie, attività e esperienze culinarie** in locali tipici.



SOCIAL
E.R.
3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
TRAVEL, FOOD
MAIN TARGET
35-44, 45-54



@elpacobaila
106MILA



@elpacobaila0
61,6MILA

Andrea Iori

Andrea, classe '90, reggiano doc. Svolge la sua professione da **interior designer** da libero professionista.

Da sempre appassionato di **interior design** e **architettura**, porta sui suoi social idee e consigli per sfruttare al meglio gli spazi interni.

Tra un progetto di design e l'altro, racconta anche la vita da fiero **tifoso dell'Inter** e amante dello **sport** in generale.

Condivide inoltre la sua vita con il fidanzato Emanuele Ferrari.



SOCIAL
E.R.
3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**HOME&DESIGN,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@andiori
126MILA



@andioridesign
29,2MILA

Matilde Santantonio

Matilde è una giovane creator della Gen Z appassionata di **cinema** e **videomaking**.

Apre da giovanissima il suo canale **Youtube** e impara negli anni a lavorare sui set di **produzioni video** che ora sono il fulcro delle sue giornate.

Grazie al suo amore per il **cinema**, l'ambizione di Matilde è fare la **regista** e quotidianamente racconta sui suoi social il suo percorso per diventarlo.



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
CINEMA,
VIDEOMAKING

MAIN TARGET
18-24



@matisantantonio
53,9MILA



@matisantantonio
59,7MILA

Giulia Musini

Giulia è una persona estremamente **curiosa** e **creativa** e questo suo modo di essere l'ha portata a coltivare mille interessi e passioni. Gentile ma sempre diretta, sui social parla di **amore, relazioni e crescita personale**, creando momenti di riflessione autentica con una community affiatata e partecipe.

Insegnante di yoga, appassionata di **moda** e di **viaggi**, ha vissuto in diversi Paesi del mondo, imparando ad apprezzare culture e prospettive diverse dalla nostra.

Ama esprimere sé stessa anche attraverso il proprio stile, unendo **leggerezza, curiosità e profondità** in ogni contenuto.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
SELF CARE, LIFESTYLE, BEAUTY

MAIN TARGET
25-34, 35-44



@giuliamusini
152MILA

Michelle Carpente

Michelle è una donna dai mille talenti, **wedding planner e pr per un brand di abiti da sposa** di giorno e **mamma** di Daniele nel resto delle sue giornate.

Ha iniziato la sua carriera nel **mondo dello spettacolo** nel 2008 recitando nel **film** di Federico Moccia “Scusa ma ti chiamo amore” e negli anni ha presentato diversi **programmi televisivi** tra cui “Matrimonio a tutti i costi” du Real Time e “Sei un paese meraviglioso” su Sky Arte.

Sui suoi social parla di tutte le difficoltà che si incontrano nell’organizzazione di un matrimonio, diventando così una **guida** per tutti i promessi sposi e riconosciuta come **una delle 5 personalità più influenti** nel 2021 del **mondo del wedding**.

Tra le sue passioni ci sono il **buon cibo** e il **beauty**, elementi fondamentali per la buona riuscita di un matrimonio indimenticabile.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
EVENTS & LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34, 35-44



@michelletcarpente
official
51,2MILA

Elisa Capano

Elisa, in arte **Eli In Crimeland**, è una giovane **YouTuber** appassionata di casi **True Crime**, storie di cronaca nera e più in generale tutto quello di inquietante riesce a trovare sul web.

Nel 2023 è stata una delle voci dello **YouTube Festival**, evento organizzato direttamente da **Google** per i grandi investitori della piattaforma e da quasi un anno ha una sua rubrica sul settimanale **Giallo** dove racconta.

A settembre 2025 è uscita con il suo primo romanzo **SCOMPARSO**, edito **SEM**.



SOCIAL
E.R.
7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
TRUE CRIME,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@elicapano
120MILA



@eliincrimeland
314,6MILA



Eli In Crimeland
163MILA ISCRITTI

Caleel

Adrian nel 2015 apre il suo canale Youtube "Caleel" trasportando sul web la sua passione per i **libri** e per le storie **fantasy** diventando un punto di riferimento per tutto il **mondo nerd**, che siano **serie tv** oppure **lungometraggi**, soprattutto grazie ai suoi video sulla saga di Harry Potter.

Ha dato vita alla **saga urban fantasy "I Rinnegati di Arrest"**, della quale ha pubblicato due volumi.



SOCIAL
E.R.
12%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
ENTERTAINMENT
MAIN TARGET
18-24, 25-34



@caleelyt
122MILA



Caleel
398MILA ISCRITTI

Enea Barozzi

Classe 2000, occhi verdi e un'**ironia stravagante** sono il mix vincente di Enea.

Vive a contatto con il mondo del **cinema** fin da bambino, ha preso parte a svariati **set televisivi e cinematografici**, due dei quali con il regista premio Oscar Gabriele Salvadores in "*Il Ragazzo Invisibile*" e "*Il Ragazzo Invisibile: Seconda Generazione*" e nonchè con Paolo Sorrentino in "*The New Pope*".

Ad Aprile 2022 è uscita la nuova serie originale Prime Video "**Bang Bang Baby**". Inoltre, nel 2024, è uno dei protagonisti della serie TV "*I fantastici 5*".



SOCIAL
E.R.
5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**CINEMA &
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24



@eneabarozzi_
114MILA

Grazie

S P A R *