

SPARKLE

CREATIVES FOR CREATORS

S P A R * L E

Emanuele Ferrari

Emanuele Ferrari, novarese di origini ed emiliano di adozione, racconta la sua vita a colori, la passione per il **cibo italiano** e l'amore per la **famiglia**, in particolare la sua Bisnonna Maria. È proprio grazie a questo legame speciale e alla passione condivisa per l'orto e la buona tavola che Emi ha iniziato a esplorare la cucina tradizionale e locale cercando di raccontarla in chiave **accessibile e moderna** attraverso i propri social media. Inizia così un viaggio attraverso l'Italia alla scoperta di storia da far conoscere attraverso il cibo.

Viaggiando in lungo e in largo, scegliere quale primo ordinare è stato sempre più difficile, soprattutto quando si parla di pasta, il piatto più amato da Emanuele, ed è così che nasce **Bis!**, che parte con un food-truck come la soluzione **“deliziosamente doppia”** e ti permette di fare il bis di primi in un'unica portata, come a casa della nonna.



SOCIAL
E.R.
5%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@emanueleferrari
763MILA



@emanueleferrari96
270,5MILA

S P A R * L E

Sam & Wendy

Sam & Wendy **sono una coppia italo-inglese**, inseparabili sin dal primo momento in cui si sono incontrati nel 2017.

Nel 2020 iniziano la loro avventura sui social, condividendo la loro **quotidianità** nel modo più genuino possibile e senza prendersi troppo sul serio, con il loro **sorriso contagioso**.

Sul loro profilo cercano di essere un **ponte tra la cultura inglese e quella italiana**, dalla cucina alle abitudini dentro casa, dalla moda ai modi di dire.



SOCIAL
E.R.
9%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**COUPLE LIFE,
ENTERTAINMENT &
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@itssamandwendy
849MILA



@samandwendy
956,6MILA

S P A R * L E

Cleo Toms

Classe 1996, Cleo apre nel 2013 il suo canale **YouTube** per condividere la sua vita e le sue avventure online.

Da oltre dieci anni è uno dei principali punti di riferimento della **beauty community italiana**: **make-up**, **skincare** ed **haircare** sono le sue grandi passioni.

Sui social porta avanti anche un racconto **lifestyle** legato a **musica**, **viaggi**, **arredamento** ed **esperienze personali**.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@cleotoms
567MILA



@cleotoms
462,2MILA



@cleotoms
525MILA ISCRITTI

S P A R * L E

Luciano Spinelli

Nel 2015 inizia da YouTube e, passando da Musical.ly, diventa uno dei TikToker più seguiti al mondo ed è per **Forbes** uno dei **100 più influenti under 30 italiani**.

Oggi Luciano sui propri canali parla di **benessere a 360°**: centrale è la cura della casa sia per quanto riguarda le scelte di **arredamento** che la **pulizia** degli spazi; la cura di sé è un altro aspetto fondamentale: passa da **rituali beauty** di selfcare all'occuparsi del tema della **salute mentale**.

Ama inoltre organizzare momenti speciali a casa con i propri amici dedicando particolare attenzione ad ogni dettaglio e passare il tempo con la sua golden retriever **Ariel**.

Un altro tema centrale per Luciano è la sua esperienza imprenditoriale come founder&CEO di **Mako Essential**, il suo brand di articoli per l'organizzazione della casa e non solo.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
HOME, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 13-17



@spnlv
1,8 MILIONI



@lucianospinelli
7,6 MILIONI



@luciano.spinelli
703MILA ISCRITTI

S P A R * L E

Martina Strazzer

Classe '00, Martina Strazzer a soli 19 anni da vita ad un'attività imprenditoriale tutta sua: **Amabile Jewels**, che è diventato un business case.

Durante la primavera 2020 si avvicina per la prima volta al mondo di TikTok dove racconta la sua vita e la sua carriera. Nel 2023 rientra nella selezione **Under30 di Forbes Italia**.

Sui social condivide la sua quotidianità e il suo interesse per la **moda**, il **beauty**, il **lifestyle**, la **casa** e l'**arredamento**.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, FASHION,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@martinastrazzer
687MILA



@martinastrazzer_
1,5 MILIONI

S P A R * L E

Sofia Montagna

Sofia è una ragazza **curiosa** e **piena di interessi**, con una forte passione per il **benessere a 360°**.

Lo **sport** l'accompagna fin da bambina e oggi **la corsa** è il suo amore più grande, che pratica ogni giorno affiancandola ad un'**alimentazione sana e consapevole**.

Ama definirsi una persona "sempre in movimento": adora viaggiare, scoprire nuove culture e passeggiare con il suo **cane Eaton**. Nel tempo libero coltiva anche la passione per la moda, curando con attenzione i propri look.

Dopo 3 maratone alle spalle, è pronta a vivere sempre nuove avventure sportive... perché per lei fermarsi non è mai un'opzione!



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**SPORT, FOOD,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@sofiamontagna
135MILA



@sofia_montagna
21,3MILA

S P A R * L E

Martina Baiardi

Martina è una **personal trainer** specializzata in allenamento al femminile: il suo obiettivo è quello di rendere il benessere accessibile a tutti ed è proprio su questo principio che si basa il suo servizio di **coaching online**, attivo dal **2021**.

Sui social condivide consigli relativi al **fitness** ma cerca anche di combattere i falsi miti su alimentazione e allenamento con **ricette gustose**, **ironia** e **spontaneità**.

Nel suo tempo libero adora cucinare, leggere Harry Potter e stare in compagnia del suo amato cagnone **Ringo**.

Nel 2026 correrà la sua **prima Maratona**: una sfida nuova per lei, che sta affrontando con la tenacia che la contraddistingue!



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
SPORT, FOOD

MAIN TARGET
25-34, 35-44



@martinabaiardi.fitness
food

631MILA



@martinabaiardi.fitness
258,5MILA

S P A R * L E

Giovanni Maione

Giovanni vive per lo **sport**, che sin da piccolo è stato parte integrante della sua vita e occupava la maggior parte delle sue giornate.

Dal **calcio**, al **salto con la corda**, fino ad arrivare agli **sport di endurance**, nell'ultimo anno ha corso due diverse major, Sydney e Tokyo, migliorando ogni volta il suo **personal best**.

Oggi sui social condivide anche la sua quotidianità con i coinquilini, amici di sempre e tutti trasferiti a Milano, con i quali lavora per la loro startup, **Shelfy**, che continua a regalare soddisfazioni e a raggiungere nuove persone.



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
SPORT, LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@giomaionee
96,2MILA



@giomaionee
136,2MILA

S P A R * L E

Muriel

Muriel è una delle personalità più creative e interessanti del web.

Sui suoi canali condivide le sue idee trattando il tema dell'inclusività, soprattutto relativamente alla comunità **LGBTQIA+** e alla tematica della **Body Positivity**. È stata ideatrice e host di **Pride Club**, un evento di successo legato al mondo queer.

Nel 2021 pubblica il suo primo libro: **Abbraccia i tuoi colori - Favole inclusive per un mondo libero dai pregiudizi**. Nel 2023 si avvicina al mondo **burlesque** e ne diventa performer. Muriel si cimenta anche come **deejay** e ha suonato a diversi eventi.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**INCLUSIVITY,
BEAUTY, FASHION,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@murielxo
276MILA



@mumixo
131,2MILA

S P A R * L E

Patrizia Falcone

Abruzzese d'origine, Patrizia, si laurea in Giurisprudenza alla Sapienza di Roma, con un Master in Diritto dell'Informatica, portando parallelamente avanti il suo sogno: quello di **recitare**.

Nasce così **Quello che le donne non dicono**, un progetto web che coinvolge tutti i maggiori social, dove racconta con ironia e irriverenza il mondo femminile, scardinando quegli **stereotipi** e **tabù** che alle donne stanno stretti.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
COMEDY, BODY
POSITIVITY,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34



@patriziafalcone
350MILA



@quellochedonne
1,5 MILIONI



Quello che le donne
non dicono
569MILA ISCRITTI

S P A R * L E

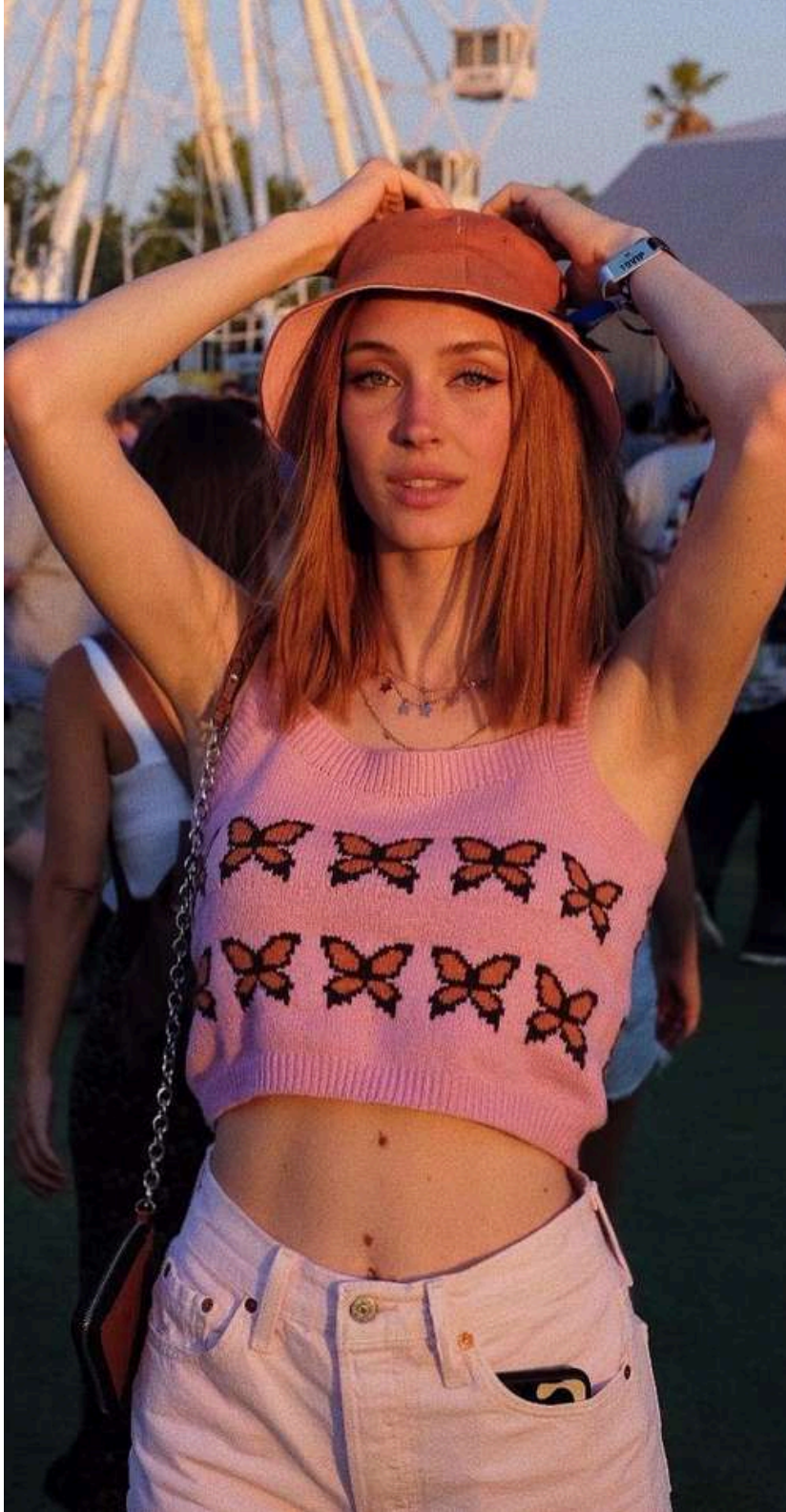
Carolina Porqueddu

Carolina Porqueddu, classe 1995, è bolognese doc (nonostante il cognome).

Simpatica ed estremamente **autoironica**, la rossa che fa impazzire il web si contraddistingue per il suo umorismo pungente e la sua **spontaneità**.

Appassionata di **beauty, food e lifestyle** (e Shrek, ovviamente), su Instagram porta il suo animo **comedy** condividendo contenuti coinvolgenti e relatable per le giovani donne e non solo.

È inoltre mamma della sua **cagnolina Gin**, che rende le sue giornate ancora più allegre.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
COMEDY, BEAUTY,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34



@ketosaurr
252MILA



@ketosaurr
106MILA

S P A R * L E

Sissi Zhan

Sissi è una **creator italo-cinese** che si distingue per la sua capacità di far sorridere e riflettere, usando **l'ironia** per rompere gli stereotipi e raccontare la sua vita con **autenticità**.

Cresciuta in Italia con la sua famiglia, Sissi ha creato una community positiva e unita, dando voce a tanti giovani che si ritrovano nelle sue storie.

Dai temi legati alla sua **identità culturale**, alla sua passione per la **cultura pop** e **l'autoironia**, Sissi affronta temi importanti con leggerezza, creando contenuti che intrattengono ma che spingono anche alla riflessione.

Il suo mix di **comicità** e **genuinità** sono ideali per chi cerca contenuti freschi e autentici.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
COMEDY, BEAUTY
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@sissizhan
225MILA



@sissizhan
1,2 MILIONI



@sissizhan
325MILA ISCRITTI

S P A R * L E

Alexia

Alexia “Varyaren” è una **makeup artist** di Milano che talvolta si diletta anche nel **modeling**.

Nel 2020 ha intrapreso una carriera su Instagram e TikTok dove crea contenuti a tema beauty, realizzando video tutorial su **makeup, skincare** e **haircare**.

Condivide, inoltre, contenuti divertenti e inerenti al **mondo Orientale**, con focus sullo street food cinese e giapponese e sulla skincare coreana.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, TRAVEL

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@varyaren
201MILA



@varyaren
391,1MILA

S P A R * L E

Cheryl Pandemonium

Carlotta Giacuzzo, meglio nota come **CherylPandemonium**, apre il suo canale YouTube nel 2013.

Il mondo di Cheryl è rappresentato da un colore: il nero. **Nero** come il rock, come i suoi numerosi tatuaggi ma anche come l'estrema eleganza che la contraddistingue.

Per Carlotta e la sua community, **il trucco è sinonimo della vera espressione di sé stessi**, senza limiti o tabù.

Sul suo profilo, però, si parla anche di **musica, serie tv e del suo fedele gatto Frullato**.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY

MAIN TARGET
25-34



@cherylpandemonium
160MILA



@cherylpandemonium
65,4MILA



@cherylpandemonium
199MILA ISCRITTI

S P A R * L E

Mariana Da Rocha

Mariana è **ragazza del mondo**, nata in Brasile, si trasferisce in Puglia insieme alla madre quando aveva 5 anni e recentemente a Milano per studiare architettura.

Appassionata di **beauty**, corre sempre a provare le novità che trova sui social cercando di accaparrarsi i nuovi prodotti prima di tutti.

Nella sua vita da studentessa fuori sede riesce a trovare sempre un momento per un **outfit ricercato** e per stare insieme ai suoi **animali**, la Pippi, un bassotto di due anni, Zoey e Silver, i suoi due gattini.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24



@nanatears
766MILA



@nanatears
2,1 MILIONI

S P A R * L E

Celeste Bertelli

Celeste è una vera **beauty addicted!**

Adora il mondo del **make-up** e della **skincare** da sempre e dal 2022 è riuscita a trasformare la sua passione nel suo lavoro: ama **testare nuovi prodotti** e condividere le sue impressioni con la sua community.

Ha anche una particolare passione per il **mondo dei profumi e delle fragranze** e condivide tips and tricks sulla **self care**, ispirando le sue follower a dedicare attenzione a sé stesse e al proprio benessere quotidiano.



SOCIAL
E.R.
3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, LIFESTYLE,
SELFCARE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@celestebertelli
28MILA



@celeste_makeup
147,8MILA

S P A R * L E

Rita Capparelli

Rita è amante del mondo della **moda** e del **beauty**: vive a **Torino** ed è diventata un **punto di riferimento** per la sua città, dando suggerimenti su ristoranti, locali, mondo fashion e iniziative ed eventi torinesi.

Si distingue sui social per la sua **estetica unica e ricercata**, che la porta ad avere un profilo ispirazionale, soprattutto in ambito fashion .



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**FASHION, BEAUTY,
LIFESTYLE, TRAVEL**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@rita.cap
145MILA



@ririwowo
62,7MILA

S P A R * L E

Lavinia Mauro

Lavinia Mauro racconta sui social le sue passioni con **naturalzza**, senza mai rinunciare allo **stile** e all'**estetica**.

Da sempre appassionata di **radio e tv**, ama chiacchierare con le persone e condividere esperienze, consigli e momenti di vita quotidiana. Attraverso i suoi contenuti lifestyle, mostra anche le sue altre passioni, in particolare la **moda** e il **beauty**.

Da poco è tornata nella sua città natale, **Roma**, dopo aver vissuto a lungo tra Napoli e Milano. Nella sua nuova casa a farle compagnia c'è anche la sua inseparabile **cagnolina Mietta**.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FASHION, BEAUTY,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34, 35-44



@laviniamauro
218MILA

S P A R * L E

Alyssa Maurino

Alyssa Maurino, classe 2006, a soli 19 anni ha già conquistato un pubblico affezionato sui social grazie al suo **approccio autentico e spontaneo**.

Da tre anni condivide la sua quotidianità mostrando sé stessa senza filtri ed è diventata un punto di riferimento per chi cerca **ispirazione, sicurezza e stile**.

Appassionata di **moda e beauty**, utilizza questi linguaggi per esprimere la propria personalità e connettersi in modo genuino con la sua community.

Attraverso i suoi contenuti trasmette un messaggio chiaro: **autenticità** e stile vanno di pari passo



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FASHION, BEAUTY

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@alyssamaurino
105MILA



@maurinoalyssa
418,3MILA

S P A R * L E

Annalisa Balta

Annalisa, classe 2000, nel 2021 inizia a pubblicare sui suoi profili social la sua **quotidianità**. Dall'amore verso la **moda**, condiviso con sua nonna, alle sue **origini ortodosse** e al suo lavoro da **Interior Design**.

Ciò che la distingue dagli altri GEN-Z sono la **semplicità** e **spontaneità** che si notano in ogni contenuto.

Nel tempo libero? Oltre ad una grande passione per il mondo **beauty**, le piace partire alla scoperta di posti nuovi e **cucinare** insieme alla sua **famiglia**.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, FASHION
HOME&DESIGN,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24



@annalisa_balta
124MILA



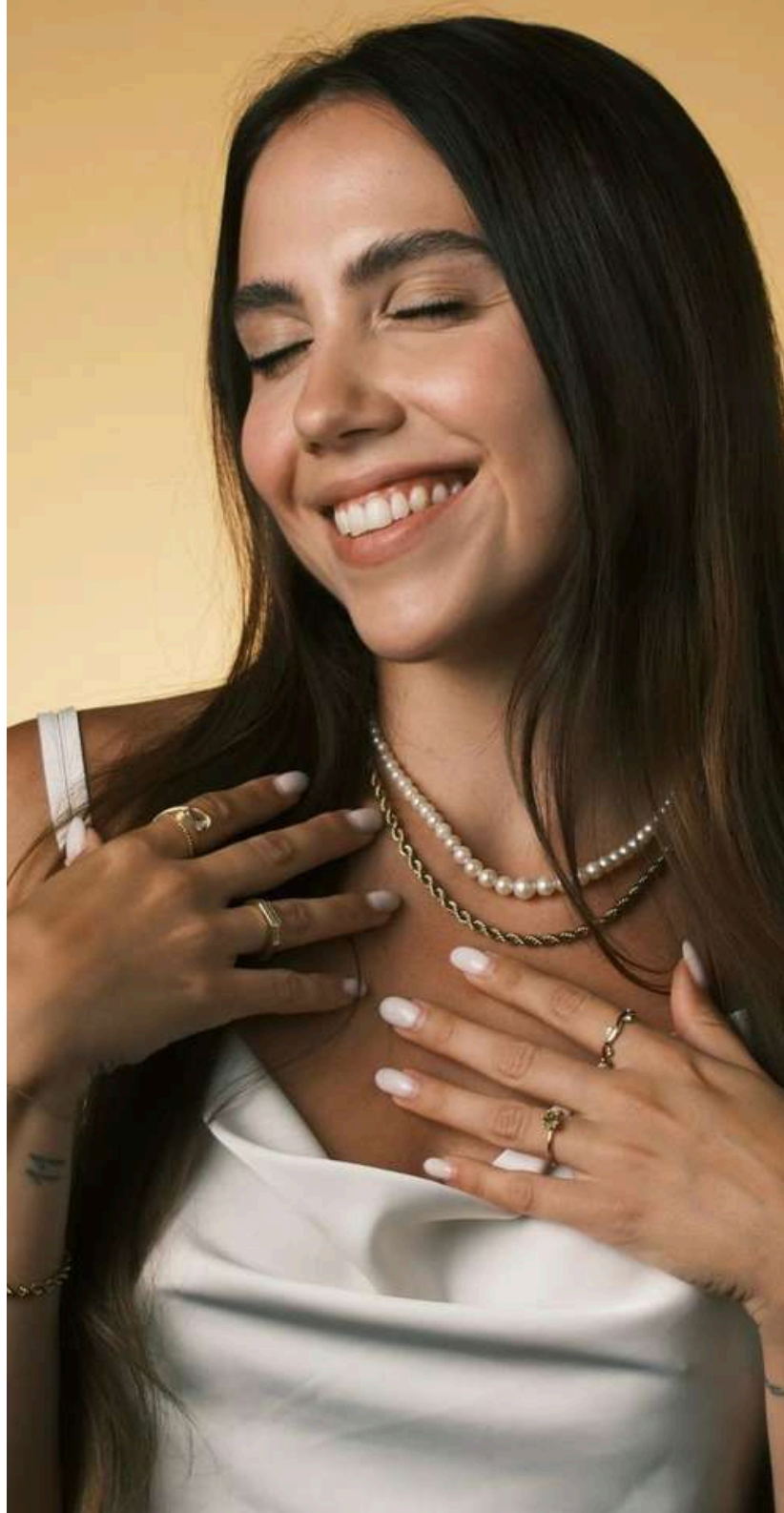
@annalisa_balta
257,3MILA

S P A R * L E

Mariachiara Marongiu

Mariachiara racconta i **gioielli** con occhi curiosi e cuore appassionato, trasformando ogni pezzo in un piccolo universo di storie, simboli e significati. Fin da bambina ama ciò che brilla, non solo per bellezza, ma per l'emozione che sa trasmettere. Oggi condivide con la sua community **curiosità, segreti e consigli**, trasformando ogni contenuto in ispirazione: mostra come un gioiello possa valorizzare chi lo indossa e diventare parte dello stile di tutti i giorni.

Dalla moda al cinema, dai trend contemporanei ai dettagli più piccoli, Mariachiara crea **spunti accessibili e coinvolgenti**, abbinando gioielli a **capelli, makeup e outfit**, rivelando come raccontino la personalità di chi li sceglie.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
LIFESTYLE,
FASHION, BEAUTY

MAIN TARGET
25-34, 35-44



@mariachiamarongiu
101MILA



@mariachiamarongiu
40,4MILA

S P A R * L E

Mirella Lamacchia

Mirella, classe '99, milanese e laureata allo IED, è un'artista orafa che unisce **estetica** e **creatività** nel suo nuovo percorso social.

Appassionata di **beauty**, **moda** e **lifestyle**, condivide consigli autentici e ispirazioni quotidiane.

Il suo stile personale, valorizzato da una **chioma rossa** inconfondibile, l'ha già portata a collaborare come modella per diversi brand.

Una voce fresca e credibile, perfetta per il mondo beauty.



SOCIAL
E.R.
7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
BEAUTY, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@la__rouge
14,7MILA



@la__rouge
55,3MILA

S P A R * L E

Camilla Agazzone

Classe 1995, Camilla è una **designer** e lavora come Art Director e Digital Strategist.

Racconta uno stile di vita autentico e in equilibrio, dove **benessere** e **sport** sono parte della sua quotidianità.

Lo sport è per lei uno spazio di libertà, cura e connessione mente-corpo, che si esprime sia tra le mura della palestra sia all'aria aperta, tra **natura** e **trekking**.

Segue un'**alimentazione vegana** e la racconta in modo semplice e inclusivo, senza estremismi. La sua mission è **ispirare**, attraverso contenuti autentici e concreti mostrando come anche la più piccola scelta possa diventare un gesto di cura verso sé stessi e verso il pianeta.

È stata riconosciuta da stampa e media tra le **Green Influencer più rilevanti** per il suo impegno comunicativo.



SOCIAL
E.R.
3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
GREEN,
SUSTAINABILITY,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34, 35-44



@camilla_agazzone
66,5MILA

S P A R * L E

Di Pazza

Il progetto Di Pazza nasce da **Luca di Palo** e **Riccardo Barbazza**, coppia creativa e di vita. Luca è un cuoco provetto e Riccardo è il suo sous chef e intrattenitore. Sui social presentano la **cucina vegetale** in modo coinvolgente. Raccontano la loro **quotidianità** e trattano anche tematiche legate alla **sostenibilità**.

Oltre all'amore per la cucina, condividono anche quello per i **viaggi**: amano provare ristoranti locali, per poi raccontare l'experience a chi li segue. A Gennaio 2026 pubblicano **"Ce la puoi fare!"** una guida di 30 giorni per aumentare il consumo di frutta e verdura nella propria alimentazione



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD, LGBTQIA+
MAIN TARGET
25-34



@di.pazza
428MILA



@dipazza
107,9MILA

S P A R * L E

Clarissa Belcastro

Con il suo approccio genuino e spontaneo, Clarissa Belcastro, alias @easyclarissa, è diventata un punto di riferimento per chi cerca **ricette semplici, veloci e accessibili**.

Mamma di due bimbi, racconta la cucina quotidiana con **leggerezza** e **autenticità**, trasformando ingredienti comuni in idee pratiche e deliziose.

La sua community la segue per la **prossimità** e la **concretezza** con cui riesce a rendere la cucina davvero alla portata di tutti.

Con uno stile fresco e diretto, Clarissa è la voce ideale per brand legati a **food, kitchenware, prodotti healthy e lifestyle**, capaci di condividere i suoi valori di semplicità e positività.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD, FAMILY
MAIN TARGET
45-54, 25-34



@easyclarissa
280MILA



@easyclarissa
57,1MILA

S P A R * L E

Davide Capriglione

Davide racconta con spontaneità e ironia la sua **quotidianità**, trasformando momenti semplici e autentici in contenuti capaci di generare un forte coinvolgimento della community.

Attraverso format consolidati legati al **food**, alla **convivialità** e alla **vita di tutti i giorni**, Davide ha costruito un rapporto genuino con il proprio pubblico, distinguendosi per un **linguaggio accessibile e diretto**.

La sua forza sta nella capacità di essere percepito come una **persona reale**, vicina agli utenti e lontana dalle dinamiche aspirazionali tipiche dei social media.



SOCIAL
E.R.
9%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FOOD

MAIN TARGET
25-34 - 18-24



@itsmedevid
75,8MILA



@itsmedevid1
238MILA

S P A R * L E

I Mazzegaro

Quella di **Massi** e **Konny** è una storia d'amore con la A maiuscola, coronata nel 2023 da uno splendido matrimonio.

La primogenita **Evelyn**, nata nel 2020, rende il tutto più magico con il suo carico di dolcezza e l'arrivo della piccola **Céline** nel 2024 ha completato la famiglia.

I loro canali social sono una finestra sulla **vita familiare**, sempre in compagnia del gattone Olaf e della cagnolina Chewbie. Affrontano temi importanti con **genuinità, dolcezza** ed una giusta dose di **ironia**.



SOCIAL
E.R.
6%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FAMILY, COUPLE
LIFE, LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@imazzegaro
351MILA



@imazzegaro
1,7 MILIONI

S P A R * L E

Charley & Anna

Charley e Anna, una coppia di Vicenza, raccontano sui social la loro vita all'insegna dell'amore per gli **animali** e della **semplicità**. Tutto è iniziato con Pumba, il loro maialino vietnamita, che ha ispirato la nascita di **Oasi Pumbino**, un rifugio per animali in difficoltà.

Dopo una romantica proposta sotto l'aurora boreale, la loro famiglia si è allargata nel 2024 con l'arrivo della piccola **Diana**.

Oggi condividono la loro **quotidianità** tra sorrisi, scoperte e le avventure del loro maialino **Maki, Pietro** la capretta e gli altri abitanti dell'Oasi.



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
FAMILY, GREEN

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@charleyeanna
693MILA



@charleyeanna
582,2MILA

S P A R * L E

Giordana & Matteo

Questa giovane coppia di content creator racconta con autenticità la propria vita quotidiana: **routine condivise, momenti in casa, viaggi e** piccole esperienze legate al **food**, come ricette semplici e colazioni insieme.

L'idea alla base del loro profilo è **ispirare** la community a **prendersi cura di sé** attraverso piccoli cambiamenti quotidiani, dimostrando come anche **semplici abitudini** possano contribuire a uno stile di vita più equilibrato e salutare.

La loro forza sta nel mostrare il **benessere** non solo come attività sportiva, ma soprattutto come stile di vita sereno e vicino alla realtà di tutti i giorni.

Le loro differenze di carattere, gusti e passioni si compensano, rendendo ogni contenuto **autentico e d'ispirazione**.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**COUPLE LIFE,
SPORT, FOOD,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@healthymoodtwo
82,1MILA

S P A R * L E

Sofia Pannilini

Sofia, meglio conosciuta come Zof, è una content creator focalizzata su **travel**, **active lifestyle** e **crescita personale**.

Attraverso i suoi canali racconta **esperienze immersive** nel mondo, sport, benessere ed evoluzione personale, ispirando la propria community a **uscire dalla comfort zone** e costruire una vita più libera e consapevole: con il suo **tov coinvolgente e autentico** porta i suoi follower con sé nelle esperienze più particolari e uniche che vive in viaggio.

E' anche innamorata dello **sport**, in particolare **corsa**, **padel** e **nuoto**: a gennaio 2027 affronterà la sua **prima Mezza Maratona**, una nuova sfida per la quale è carichissima!



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
TRAVEL, SPORT,
LIFESTYLE

MAIN TARGET
25-34; 35-44



@instazof
256MILA



@zof
438,1MILA

S P A R * L E

Jacopo Becchetti

Content creator e storyteller, Jacopo promuove una **nuova idea di viaggio: autentico**, lento e **comunitario**.

Dai borghi italiani alle destinazioni meno battute all'estero, invita la sua community a riscoprire il **piacere di stare bene** nei luoghi, con le persone e con sé stessi.

La sua fanbase è particolarmente affezionata a lui e alla sua idea di comunicazione, tanto che Jacopo ha sentito la necessità di creare un contesto in cui poter conoscere dal vivo le persone che lo seguono: è da questa idea che è nata **FuoriRotta**, tramite la quale organizza weekend di gruppo in cui scoprire l'Italia autentica tra **racconti, storie, attività e esperienze culinarie** in locali tipici.



SOCIAL
E.R.
2%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
TRAVEL, FOOD

MAIN TARGET
35-44, 45-54



@elpacobaila
138MILA



@elpacobaila0
63,6MILA

S P A R * L E

Andrea Iori

Andrea, classe '90, reggiano doc. Svolge la sua professione da **interior designer** da libero professionista.

Da sempre appassionato di **interior design** e **architettura**, porta sui suoi social idee e consigli per sfruttare al meglio gli spazi interni.

Tra un progetto di design e l'altro, racconta anche la vita da fiero **tifoso dell'Inter** e amante dello **sport** in generale.

Condivide inoltre la sua vita con il marito Emanuele Ferrari.



SOCIAL
E.R.
7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**HOME&DESIGN,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
25-34, 18-24



@andiori
148MILA



@andioridesign
32,5MILA

S P A R * L E

Matilde Santantonio

Matilde è una giovane creator della Gen Z appassionata di **cinema** e **videomaking**.

Apri da giovanissima il suo canale **Youtube** e impara negli anni a lavorare sui set di **produzioni video** che ora sono il fulcro delle sue giornate.

Grazie al suo amore per il **cinema**, l'ambizione di Matilde è fare la **regista** e quotidianamente racconta sui suoi social il suo percorso per diventarlo.



SOCIAL
E.R.
3%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**CINEMA,
VIDEOMAKING**

MAIN TARGET
18-24



@matisantantonio
57,3MILA



@matisantantonio
60,5MILA

S P A R * L E

Elisa Capano

Elisa, in arte **Eli In Crimeland**, è una giovane **YouTube** appassionata di casi **True Crime**, storie di cronaca nera e più in generale tutto quello di inquietante riesce a trovare sul web.

Nel 2023 è stata una delle voci dello **YouTube Festival**, evento organizzato direttamente da **Google** per i grandi investitori della piattaforma e da quasi un anno ha una sua rubrica sul settimanale **Giallo** dove racconta.

A settembre 2025 è uscita con il suo primo romanzo **SCOMPARSO**, edito **SEM**.



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
**TRUE CRIME,
LIFESTYLE**

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@elicapano
125MILA



@eliincrimeland
313,1MILA



Eli In Crimeland
182MILA ISCRITTI

Caleel

Adrian nel 2015 apre il suo canale Youtube “Caleel” trasportando sul web la sua passione per i **libri** e per le storie **fantasy** diventando un punto di riferimento per tutto il **mondo nerd**, che siano **serie tv** oppure **lungometraggi**, soprattutto grazie ai suoi video sulla saga di Harry Potter.

Ha dato vita alla **saga urban fantasy “I Rinnegati di Arest”**, della quale ha pubblicato due volumi.



SOCIAL
E.R.
7%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
ENTERTAINMENT

MAIN TARGET
18-24, 25-34



@caleelyt
160MILA



Caleel
414MILA ISCRITTI

S P A R * L E

Enea Barozzi

Classe 2000, occhi verdi e un'**ironia stravagante** sono il mix vincente di Enea.

Vive a contatto con il mondo del **cinema** fin da bambino, ha preso parte a svariati **set televisivi e cinematografici**, due dei quali con il regista premio Oscar Gabriele Salvatores in "**Il Ragazzo Invisibile**" e "**Il Ragazzo Invisibile: Seconda Generazione**" e nonchè con Paolo Sorrentino in "**The New Pope**".

Ad Aprile 2022 è uscita la nuova serie originale Prime Video "**Bang Bang Baby**". Inoltre, nel 2024, è uno dei protagonisti della serie TV "**I fantastici 5**".



SOCIAL
E.R.
4%

Fonte: Not Just Analytics

CATEGORY
CINEMA &
LIFESTYLE

MAIN TARGET
18-24



@eneabarozzi_
111MILA

Grazie

S P A R * L E